

## К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В МОНГОЛИИ

М.Зулькафиль\*

\* Заведующий кафедрой журналистики Монгольского государственного университета, доктор исторических наук, профессор

**Ключевые слова:** СМИ, плюрализм мнений и гласность, свобода слова и информации, медиасистема, медиарынок, независимые газеты, таблоидный формат.

Общественно-политические и экономические преобразования в Монголии в конце 80-х и начале 90-х годов оказали огромное влияние на систему СМИ страны. Почти 70 лет находившаяся в государственной собственности и подчинившаяся приоритетам партийно-государственной системы монгольская журналистика за короткий срок превратилась в независимую, свободную журналистику.

Новая Конституция Монголии, ратифицированная в 1992 году провозгласила плюрализм мнений и гласности во всех сферах общественной жизни, свободу слова и информации<sup>1</sup>, что

открыла новый путь развития монгольской журналистики.

Спонтанно начавшиеся процессы децентрализации, либерализации и приватизации в масс-медиа полностью отменили цензуру, дезинформации в масс-медиа и оказали существенные влияние на появление плюралистических прессы, радио и телевидения. Газеты, журналы, радио и телевизионные программы маргинального профиля превратились на трибуну общественных мнений и гласности; сформировался новый медиарынок, отвечающий потребностям аудитории и требованиям времени. Журналисты получили возможность писать откровенно, свободно и открыто отстаивать свою социальную позицию. Аудитория стала более восприимчивой к проблемам общества, начала откровенно выразить свои собственные мнения, что являлось одним из важных факторов

формирования независимой журналистики.

Новым явлением для деятельности СМИ стал закон "О свободе печати и информации", принятый Монгольским парламентом в 1998 году. Этот закон имеет огромное значение в истории становления новой демократической журналистики, который впервые в истории страны упразднил всякие цензуры, деятельность государственных СМИ и запретил создание любой организации, ограничивающей деятельность независимых СМИ. В результате принятия этого правового

акта интенсивно начался процесс приватизации, ставший одним из главных направлений в деятельности новой медиасистемы Монголии. Процесс приватизации означает такую политику СМИ, которая связана с распространением свободы рыночных отношений и появлением частного предпринимательства взамен государственной собственности. Итоги процесса приватизации принесли много нового монгольской журналистике.

Особого внимания заслуживает всплеск выхода новых периодических

изданий и электронных средств массовой информации. Если в середине 80-х годов в Монголии издавалась всего 80 газет и журналов, работало около 25 радиостанций и телевидения, то в середине 90-х годов зарегистрировано более 600 СМИ. Сегодня в Министерстве Юстиции Монголии зарегистрировано 2250 газет и журналов, работает более 250 других СМИ<sup>2</sup>. Число ежедневных газет достигло до 8, 5 телевидения передают свои передачи по национальному масштабу. Работают 44 радио (34 из них FM радио), 37 телевидений (15 из них

кабельное телевидение), что является свидетельством успешного развития современной монгольской журналистики<sup>3</sup>.

Количественные изменения, произошедшие в монгольских СМИ, связаны главным образом интенсивным развитием аймачных и городских, отраслевых и общественных СМИ, благодаря чему вся система приобрела вид горизонтальной структуры, значительным обогащением типологии прессы, появлением новых её видов, что сопровождалось увеличением числа

«  
*Новым явлением стал закон "О свободе печати и информации", принятый Монгольским парламентом в 1998 году. Этот закон имеет огромное значение в истории становления новой демократической журналистики, который впервые в истории страны упразднил всякие цензуры, деятельность государственных СМИ и запретил создание любой организации, ограничивающей деятельность независимых СМИ.*

»

существовавших категорий периодических изданий, в том числе журналов для женщин, детей и молодежи, познавательных и развлекательных журналов, расширением деятельности религиозной прессы, приходом новых кадров разной специальности в средства массовой информации.

**В** процессе становления новой прессы сформировались и новые типы периодических изданий. Политический плюрализм способствовал выделению политически профилированной прессы. Противоречивость политических взглядов, отсутствие сбалансированного представления событий и фактов снизили доверие к прессе, поэтому тиражи партийной прессы начали резко снижаться. Если тираж газеты "Үнэн" ("Правда") – органа Монгольской народной революционной партии, первой ежедневной и в 2005 году отмечающей свое 85-летие газеты в середине 80-х годов достиг 195 тысяч (рекордный показатель в истории монгольской журналистики), то в начале 90-х годов выходила всего лишь с двухтысячным экземпляром. Сегодня из 22-х партий, проводящих свою политическую деятельность в стране только 3 партии имеют свои печатные органы. Тиражи этих газет колеблются от 3-х до 6 тысяч экземпляров. Конечно, эти цифры по сравнению с другими влиятельными газетами очень низкий показатель.

В процессе приватизации и коммерциализации появились новые печатные издания, которые объявили себя политически независими. Эти независимые газеты имеют разные типы и направления: экономические, экологические, образовательные, научно-популярные, познавательные, фантастические, рекламные, даже эротико-порнографические и др. Они быстро завоевали большую часть информационного рынка. Их содержание отвечало потребностям экономически активной части массовой аудитории. Независимые издание предоставляли конкретную фактическую информацию скандального характера, перешли на табloidный формат, использовали новый дизайн западного типа и более живой языковой стиль в отличие от официального, не допускавшего употребления жаргонизмов. С целью привлечения внимания читателей использовались яркие, "кричащие" издаека скандальные зоголовки, иногда противоречающие содержанию газетных публикаций. Эти газеты положили основу развития бульварных газет или "жёлтой прессы" в монгольской медиа-системе. Именно, сегодня "жёлтая пресса" занимает большое место в монгольской журналистике и имеет значительную часть всех читателей периодических изданий.

Тиражи новой прессы быстро превысили тиражи политических изданий.

Независимые газеты установили контроль над производственным циклом, создали собственную сеть распространителей, завладели расширяющимся рекламным рынком. В монгольских СМИ возник медиарынок с такими неотъемлемыми его атрибутами, как предложение, спрос и конкуренция. То есть информация превратилась в товар, пользующийся большим спросом и одним из важных показателей функционирования рынка информации стала реклама. Для коммерческих СМИ это основа их существования, а для общественных – важное пополнение собственных доходов. Сегодня в Монголии выходит около 15 специализированных рекламных газет, от 40 до 60 процентов всех материалов ежедневных газет занимают рекламы. По словам профессора Л.Норовсурэна "За короткий срок реклама превратилась в неотъемлемую часть деятельности СМИ, став своеобразным источником финансирования и гарантией существования"<sup>4</sup>.

Одна из основных целей, достигнутая в результате приватизации – усиление конкуренции в борьбе с государственной и общественной монополией.

Либерализация сопровождалась ослаблением антитрастовых предписаний и в следствии этого на медиарынке существенно усилилась позиция частной собственности. Приватизация при-

водила к коммерциализации общественного сектора СМИ, что и произошло в результате увеличения рекламного времени в общественных вещательных компаниях и денационализации медиасистемы.

Одной из отличительных черт современной монгольской медиасистемы является внедрение в деятельность СМИ новых технологий и их дальнейшее развитие. Как результат традиционные методы производства, хранения, распространения и получения сообщений оказались модифицированными и приложимыми к новым СМИ – это кабельное и спутниковое вещание, интерактивный видеотекст, телетекст, цифровое радио, телевидение высокой четкости, компакт-диски, видеокассеты, цифровые аудиокассеты и др.

Сегодня Интернет становится одним из самых перспективных СМИ для нашей страны. Из года в год увеличивается число интернет-центров, интернет-кафе, количество потребителей Интернета и активно внедряются на практику такие новые формы интернет-обслуживания, как электронная почта, электронная пресса, нетворк-бродкастинг и электронные версии газет. Телевидения ТВ-5, UBS TV, "25 – канал" и несколько FM радиостанций передают свои передачи через интернет, все крупные газеты и журналы имеют свои электронные версии,

функционируют более 20 онлайн-газет. Благодаря этим новым видам СМИ монголы, проживающие в разных уголках земного шара постоянно и оперативно получают информации о своей Родине.

В годы демократических преобразований как ответ на запросы времени и социальных потребностей возникли новые направления и информативно-коммуникативные формы в монгольской журналистике. Такими новыми направлениями являются реклама, экологическая, экономическая, международная, гражданская или народная (civic journalism) журналистики, репортирование правительства (government reporting), паблик рилейшнз (PR) и журналистское расследование (investigative journalism).

Одной из перспективных и новых моделей мировой журналистики по достигнутому результату является журналистское расследование, образовавшееся в журналистике нашей страны в начале 90-х годов прошлого века, как результат неизбежной потребности масс желаемой ими информацией. Это новое и яркое направление журналистики у нас в стране, как и в других цивилизованных странах с демократическим устройством, становится основным фактором в реализации "четвертой власти" в качестве выполнения функции общественного контроля. Благодаря демократическому преобра-

зованию в Монголии было гарантировано коренное право журналистов для приобретения нужной информации некоторыми юридическими актами, что однако противоречит элементарным нормам демократии за отсутствием законного акта для засекречивания конфиденциальности источника информации.

Тем не менее следует отметить, что в крупных СМИ проводят работу по журналистскому расследованию, хотя имеют небольшой опыт в этом направлении. Примерами этого является то, что в редакциях крупных газет страны созданы отделы расследовательской журналистики, некоторые независимые газеты и отдельные журналисты специализируются по этому направлению, в крупных вузах, готовящих будущих журналистов изучаются предметы расследовательской журналистики. Таким образом, поставленный первый шаг развития расследовательской журналистики в Монголии является главным фактором осуществления "четвертой власти" в исконном смысле, становления демократии, гласности и справедливости в норму общественной жизни, действительного выполнения контрольной функции журналистики этой формы.

В годы преобразования общественно-политического устройства страны произошли большие трансформа-

ции не только в системе СМИ, функциях, принципах, организационно-творческой деятельности редакций, но и в содержаниях, формах газетных публикаций и радио, телепередачах.

**О**богащение и углубление методологической базы деятельности журналистики оказали положительное влияние на информационную насыщенность, оперативность, качество и мастерство публикаций и передач, новизну фактов, гласность, актуальность и плюрализм освещаемых вопросов, правдивость и др. Речь идет о функциях и принципах журналистики, являющихся основой и направляющим фактором деятельности СМИ. Информационная, познавательная, рекреативная функции стали ведущими функциями, а правдивость, оперативность, доступность — главными принципами деятельности журналистики. Эти новые явления, присущие практике СМИ, содействовали резкому улучшению содержания журналистских выступлений.

Резко расширяется тематический диапазон освещаемых вопросов, изо дня в день уменьшается круг закрытых для журналистской критики зон, активно действуют работники СМИ для восстановления исторической правды. Печать, радио и телевидение стали действенной трибуной гласности и плюрализма мнений. Заметно умень-

шилось количество “официальных” отчетов, передовых статей, различных советов и “дневников” активистов печати. Многие вопросы, закрытые прежде для СМИ стали главными темами сегодняшней журналистики. Например, можно назвать такие проблемы как жизнь заключенных, недостатки в деятельности вооруженных сил, банковские аферы, “белые пятна” истории, различные крупные преступления, коррупция, взяточничество, отчетность о материнской и детской смертности и многие др.

СМИ активно вторгаются в гущу действительности, в них большое место занимает реальная информация, уменьшается число хвалебных материалов и лирических отступлений, журналисты стараются делать правдивые выводы, показать явление и событие в том виде какими они есть, раскрывать причины недостатков и искать пути их устранения. Все это положительно влияет на действенность публикаций и передач, эффективность всей работы СМИ. Вместе с тем, повышается и активность масс, часто обращаются они к СМИ с конкретными предложениями. Это одно из заметных явлений, присущих практике нашей журналистики.

Среди публикаций и передач особое место занимают проблемные материалы, поднимающие насущные вопросы общественной жизни. Боль-

шинство наших СМИ, поднимая несколько важных проблем, добиваются их положительного решения. За последние пять лет число проблемных материалов в среднем увеличилось в 4,5 раза. Это прежде всего связано с тем, что долгие годы очень много насущных проблем, важных вопросов были закрыты для прессы. С другой стороны, среди многочисленных газет развертывается творческое соперничество, направленное на увеличение числа подписчиков. Все это оказывает серьезное влияние на увеличение проблемных, качественных и интересных материалов.

Постоянно увеличивается число критических материалов на страницах газет, в передачах радио и телевидения. Не только увеличилось число критических материалов, но и резко изменилось их содержание, обогатился тематический диапазон, расширилась географическая среда, охватываемая журналистикой, а самое главное повысилась их действенность. Актуальность тематики любых материалов, в том числе критических, одно из важных требований, которому подчинена вся деятельность данного СМИ,

ибо в ней наиболее зримо воплощаются её общественная позиция, содержание, направленность и конечные цели.

Деловитость и аналитичность — важные особенности выступлений СМИ в переходном периоде. Деловитость в журналистике — это умение ставить вопросы конкретно, с учётом

всей многосложности общественного развития, не отставать от жизни и искать ответы, на стоящие перед страной вопросы. В публикациях наших газет наблюдаются такие тенденции, как уменьшение числа общих фраз и рассуждений,

«

*Среди публикаций и передач особое место занимают проблемные материалы, поднимающие насущные вопросы общественной жизни.*

*Большинство наших СМИ, поднимая несколько важных проблем, добиваются их положительного решения. За последние пять лет число проблемных материалов в среднем увеличилось в 4,5 раза.*

»

повторения общеизвестных истин, приукрашивания и лакировки действительности. Журналисты к любому вопросу относятся по-деловому, пишут конкретно, кратко. Отличительными чертами их творчества являются информационная насыщенность, проблемность, критичность и аналитичность. Аналитичность означает способность проникать в суть явлений, находить закономерные взаимосвязи между ними. Журналисты активно работают для свое временного информирования людей об актуальных,

общественнозначимых событиях дня, дают оценки, толкование, анализ фактов, явлений повседневной действительности. Таким образом, аналитичность с одной стороны определяет содержательность мысли, а с другой – уровень мастерства журналистов.

В последние время не только изменилось содержание журналистских выступлений, но и их – формы, жанры и мастерство. Особенно большие перемены происходят в жанрах журналистики: расширяются внутренние формы жанров, обогащается жанровой диапазон СМИ, менее устойчивыми становятся их структуры, некоторые жанры почти исчезают из практики журналистики и появляются новые. Вместе с тем, разворачиваются различные дискуссии и споры о жанрах.

**С**егодня среди практиков нашей журналистики наблюдаются такие тенденции, как утверждение об исчезновении жанров газетной публицистики, требование оставить из всех жанров только информацию, поскольку журналистика предоставляет собой информационную деятельность или игнорирование форм газетных жанров, предпочитая ей их содержание. В этих ситуациях имеет большее значение показ того, что “жанр есть критерий мастерства и одно из важных понятий журналистики, постоянно развивающееся и обога-

щающиеся новыми признаками”<sup>5</sup>. Можно сказать, что главными тенденциями развития жанров журналистики являются сближение жанров, углубление публицистичности, аналитичности и информационной насыщенности, исчезновение художественности, структурное разрушение жанров, уменьшение объема любых материалов в газетах и на радио, телевидении. Больше половины газетных материалов занимают информационные жанры, в том числе оперативные новости. В связи с этим мастерство журналиста во многих случаях оценивается его умением писать информацию.

Оперативность и информационная насыщенность, точность и лаконичность, краткость и доступность журналистских выступлений являются началом процесса перехода материалов в расчет слов и газетного языка в телеграфный. Одним словом, уже сегодня в нашей журналистике наблюдаются некоторые признаки электронной журналистики, что является основной тенденцией развития журналистики постсоциалистических стран.

При положительной оценке работы наших СМИ, итоги исследования дают основания отметить наличие различных недостатков и упущений в деятельности нашей журналистики: во многих газетах недостаточно аналитических материалов не только с анализом положительного опыта, но и

выявления причин недостатков, часто они уходят от глубокого анализа сложных проблем; при проведении общественно-организаторской работы больше внимания обращают на ее количественную сторону, что связано с отсутствием последовательности, непрерывности, качественного развития и гармоничности информационных связей; слишком большое место занимают сенсационные материалы без анализа и доказательства неоспоримыми фактами, придание собственной злобе политической окраски, компрометирование чужого авторитета, концентрирование внимания на одни только теневые явления в жизни; из-за отсутствия четко разработанной программы публикаций страницы газет нередко заполняются случайными, второстепенными материалами и часто дублируют другие издания.

**П**оэтому, иногда трудно определить – какая тематика для газеты является основной, т.е. определяющей ее индивидуальность; мало используются аналитические, художественно-публицистические жанры, по-прежнему живуч схематизм и шаблон в разработке выбранной темы; многим газетам и другим СМИ не хватает оперативности, что является одной из причин снижения эффективности. Эти недостатки, несомненно, связаны с недостаточным профессиональным умением и

знанием работников СМИ. Обобщая вышесказанное, можно сказать, что общественно-политические и экономические преобразования, совершившиеся на рубеже 80-х и 90-х годов в Монголии оказали огромное влияние на разрушение существовавшего порядка в системе СМИ и реконструкцию его по требованию нового времени и потребностей масс. Результатом этого стали:

- ликвидация государственной монополии в области СМИ и упразднение института цензуры (1989 г.), введение на практику нового порядка о выпуске новых СМИ и их регистрации (1992 г.);

- принятие новых правовых актов, регулирующих деятельность СМИ. В августе 1998 года Монгольский парламент принял закон “О свободе печати и информации”, в феврале 2005 года закон “Об общественном радио и телевидении”, которые создали новую правовую базу для деятельности всех СМИ Монголии:

- дифференциация форм собственности СМИ в Монголии с учетом различных форм собственности от государственной до частной.

- технический и технологический прогресс в связи с появлением современных полиграфических предприятий (созданы около 200 таких предприятий), модернизацией работы в редакциях, внедрением спутникового радио и телевидения, созданием “цифровых

платформ", расширением кабельной сети передач, радиостанций FM и развитием Интернета, т.е. электронной прессы;

- появление некоторых иностранных инвесторов и создание совместных СМИ. Хотя этот процесс идет очень медленно, сегодня наблюдаются некоторые положительные сдвиги в этом направлении.

- количественные и качественные изменения в деятельности СМИ, что повлекло за собой изменения и в системе журналистского образования в Монголии, переживающий уже много лет небывалый расцвет. Это проявляется в росте количества вузов по подготовке кадров для СМИ (сегодня в 22-х вузах страны готовят будущих работников СМИ).

**З**а годы революционного обновления, общественно-политических и экономических перемен монгольская журналистика сыграла огромную роль в разрушении старой формации и создании нового, гражданского, демократического общества. Несмотря на неудачи и преграды, встречавшиеся при переходном периоде Монгольская журналистика приблизилась к мировому уровню свободно-демократической журналистики, что

является одним из главных достижений нашей страны.

## Ссылки

<sup>1</sup> См. 1997. Конституция Монголии (на монг. языке). УБ., с. 20.

<sup>2</sup> 2005. Современные состояния и проблемы развития Монгольской журналистики. Материалы научной конференции (на монг. языке). УБ., с. 6.

<sup>3</sup> "Өдрийн сонин" ("Газета дня"). 2005.11.21. №280.

<sup>4</sup> Норовсүрэн Л. 2004. Основные проблемы теории и истории Монгольской журналистики. Автореферат диссертации на соискание учёной степени доктора филол.наук. УБ., с. 26.

<sup>5</sup> Нямсүрэн Д. 1987. Мастерство журналиста (на монг. яз.). УБ., с. 21.

## Список использованной литературы

1. Грабельников А. А. 2001. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Москва.

2. Зулькафиль М. 2007. Орчин үеийн Монголын сэтгүүл зүй. УБ.

3. Зулькафиль М. 2006. Сэтгүүл зүйн онолын зарим асуудал. УБ.

4. Зулькафиль М. 2007. Эрэн сурвалжлах сэтгүүл зүйн онол, практик. УБ.

5. 1997. Монгол Улсын Үндсэн хууль. УБ.

6. 2005. Монголын сэтгүүл зүйн өнөөгийн байдал, тулгамдсан асуудлууд. Сэтгүүл зүй судлаачдын анхдугаар симпозиумын илгэлүүдийн эмхэтгэл. УБ.

7. Норовсүрэн Л. 2005. Основные проблемы теории и истории Монгольской журналистики. Автореф. Докт. наук. УБ.

8. Норовсүрэн Л. 2007. Монголын сэтгүүл зүйн түүхэн тойм. 3-р боть. УБ.

9. Нямсүрэн Д. 1987. Сэтгүүлчийн ур чадвар. УБ.

10. "Өдрийн сонин". 2005. 11. 21. №280.

11. Прохоров Е. П. 2004. Демократия и журналистика. Москва.