

КАЗАХСТАНСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Сагдат Адильбеков*

* Кандидат политических наук, доцент КазНПУ имени Абая

Ключевые слова: независимая журналистика Казахстана, глобализация информационного пространства, транснациональные медийные корпорации, мировой информационный обмен, медиаимпериализм.

За годы независимости журналистика в системе политической инфраструктуры развивается очень динамично и отражает весь спектр экономических, политических, культурных и социальных процессов, происходящих в постсоветском казахстанском обществе. В связи с тем, что глобализация стала одним из наиболее важных направлений, дальнейшее развитие медиапространства республики объективно зависит от его адаптации к условиям процесса ускоренной глобализации. Политическая глобализация нередко воспринимается как следствие наступательной политики повсеместного революционного переустройства национальных политических систем по образцу западной демократии. Какую роль в процессах, происходящих на глобаль-

ном геостратегическом пространстве, играют являющиеся эффективным инструментом реализации политических целей средства массовой информации?

Как отметил в выступлении на IV Евразийском медиа-форуме Президент Казахстана Н.Назарбаев, "...современный Казахстан прошел свой путь суверенного независимого развития под знаком радикальных изменений во всех сферах жизни общества. Наша страна, отбросив тоталитарное прошлое, за короткое время прошла непростой путь от государственно-бюрократической экономики к свободной конкуренции, от диктата однопартийности к политическому плюрализму, от идеологии подавления личности к универсальным ценностям прав и свобод человека". По мнению главы государства, "...современный уровень глобализации открывает перед человечеством новую, постидеологическую эпоху. На мой взгляд, глобализация, ведущая к наступлению новой эры всемирной доступности и прозрачности информации, повышает требования к СМИ и их моральную

ответственность буквально за каждое слово. Поэтому нахождение баланса между свободой СМИ и их моральной ответственностью перед обществом является одной из главных вопросов повестки дня”¹.

Необходимо отметить, что глобализация информационного пространства имеет ярко выраженные социально-правовые последствия. Происходящие процессы трансформации общественно-политических отношений во многих странах мира неизбежно приводят к изменениям в их законодательных системах и перестройке международных отношений. Причем изменились и сами средства массовой информации, возросли их оперативность и эффективность, медиапродукт становится интерактивным. Все эти изменения существенно влияют на международный обмен информацией и правовые основы регулирования информационных потоков. Деятельность современных СМИ распространяется не только на территорию национальных государств, но и вовлекает в свою орбиту аудиторию всех стран мира. А это привело к необходимости соблюдения не только национального законодательства, но и норм международного права, чтобы не вызывать негативную реакцию в чужой стране. В современном мире, насыщенном политическими событиями, любое неправильно понятое и преподнесенное журналистом слово политика может перевернуть длительный процесс налаживания отношений дружбы и сотрудничества между народами. В качестве примера здесь можно привести пример

распространения карикатур на пророка Мухаммеда в датских СМИ и в Интернете, и разрушительное влияние данного инцидента на хрупкий мир на всей планете.

Сегодня в мировом научном сообществе существуют различные взгляды и мнения по вопросу глобализации и роли средств массовой информации в условиях глобализирующегося мира. Такие ученые как Л.Склэр² и Ф.Уэбстер³ считают, что этот необратимый процесс способствует распространению демократии во всех регионах планеты. Ряд ученых (Ч.-Ч.Ли, О.Бойд-Баррет, А.Аппадурраи), наоборот, негативно оценивает сущность глобализации, определяя ее в области средств массовой информации как “медиа-империализм”. Согласно их видению проблемы, тенденции глобализма ослабляют усилия правительств регулировать деятельность СМИ в плане защиты национальных интересов, а “медийным империалистом” являются США, которые через основные информационные потоки навязывают миру свою систему ценностей и образа жизни. На взгляд российского ученого Е.Прохорова, “процесс вхождения стран СНГ в условия глобализации протекает в значительной мере стихийно и в ряде случаев наталкивается на сомнения и даже противодействие из-за опасения негативных экономических, социальных, духовных последствий для тех или иных стран или общественных сил”⁴.

По мнению американского социолога Э.Тоффлера, в новую информационную эру граждане могут принимать собст-

венные политические решения, используя современные технологии – телефоны, компьютеры, спутники и т.д. Относительно средств массовой информации ученый высказывает мнение, что СМИ сегодня превратились в “гигантский громкоговоритель”, энергия которого протекает по этническим и региональным каналам⁵.

Если рассматривать мировые процессы с позиции влияния на них средств массовой информации, то следует отметить, прежде всего, конкурентоспособность СМИ как мощной индустрии, вовлеченной в политический процесс. Это особенно проявляется в периоды электоральных кампаний, региональных конфликтов, при освещении террористических актов. Что касается влияния процесса глобализации на СМИ, то нельзя не отметить его позитивное влияние в области распространения информации.

Транснациональные медийные корпорации и система Всемирной паутины Internet сформировали гиперинформационное пространство. Поэтому уже очевидно, что вхождение в глобальное пространство (экономическое, правовое, культурное, медийное) неизбежно для любого государства. В условиях взаимовлияния информационной сферы и

политики национальные интересы любого государства, в том числе и Казахстана, должны быть защищены продуманной информационной политикой, основанной на национальном законодательстве. Под влиянием мировых сетей, различных финансовых, экономических, политических и информационных институтов, технологически усовершенствованных коммуникаций между

государственными границами размываются. В связи с этим каждое заметное событие без промедления становится всеобщим, надэтническим, глобальным. А такие международные организации как МВФ, МБРР, ВТО, Интерпол, транснациональные корпорации наращивают свою власть, что угрожает суверенитетам государств и

«

Если рассматривать мировые процессы с позиции влияния на них средств массовой информации, то следует отметить, прежде всего, конкурентоспособность СМИ как мощной индустрии, вовлеченной в политический процесс. Это особенно проявляется в периоды электоральных кампаний, региональных конфликтов, при освещении террористических актов.

»

диктует свои правила их правительствам. Таким образом, главной особенностью глобализации является признание приоритета новых международных институтов власти над национальными, отказ от прежних форм взаимодействия мирового сообщества и ослабление роли такой организации как ООН, уже стоящей перед необходимостью своего реформирования по всем направлениям.

Сегодня Казахстан должен учитывать весь спектр серьезных проблем,

которые несет собой глобализация как всеобъемлющее явление, и находить оптимальные варианты их разрешения. В частности, круг возникающих проблем включает в себя обострение конкуренции в информационной сфере как внутри страны, так и за ее пределами, невысокий уровень развития современных информационных технологий в нашей республике, что в целом сказывается на информационном потенциале страны. В этой связи отечественная журналистика и средства массовой информации должны адаптироваться к процессу глобализации и при этом влиять на формирование гражданского общества, ибо будущее планеты по мнению ученых-футурологов видится как картинка «глобальной информационной деревни».

Казахстанские исследователи идеологии «СМИ и глобализация» рассматривают три основных направления вхождения Казахстана в формирующееся глобальное информационное пространство. В их числе:

Первое – приход в казахстанское информационное пространство зарубежных медийных институтов (российское, американское, европейское, корейское, турецкое и др. телевидение, казахская служба Би-би-си, радио «Азаттык», российские пресса и радиовещание).

Второе – включение с 1995 года в глобальную сеть Интернет, уже имеющей более чем миллионную аудиторию, включая школы, офисы организаций и объединений, частных пользователей. На сегодняшний день в Интернете

представлены сайты практически всех республиканских и областных телекомпаний и радиостанций, информационных агентств, газет, государственных органов. К тому же в киберпространстве много электронных изданий, не имеющих печатных аналогов, а также возрастает количество персональных сайтов общественных деятелей, социально-политических, культурных институтов, журналистов и др.

Третье направление – трансформация системы традиционных внутриказахстанских средств массовой информации – печати, радио, телевидения⁶. Таким образом, можно констатировать, что вступление Казахстана в систему мирового информационного обмена является неизбежным и позитивным фактором демократических преобразований, происходящих в республике. Однако нельзя упускать из виду тот факт, что в условиях существования информационно-технологического дисбаланса в мировом информационном пространстве основные потоки информации исходят из развитых стран Запада. Вследствие этого вновь образованным молодым государствам, в число которых входит и Казахстан, приходится испытывать значительное внешнее информационное давление. А так как в данных обстоятельствах существует насущная необходимость государственного регулирования международного информационного обмена, которое бы не противоречило принципам открытого демократического общества, в качестве инструмента такого регулирования должно формироваться национальное

законодательство в этой сфере. Здесь нужно отметить, что международная практика законодательного регулирования деятельности СМИ имеет богатый опыт. Так, этой сфере большое внимание уделяют парламентские и межпарламентские объединения Европы. На сессиях парламентских Ассамблей стран-участниц ОБСЕ в плане обеспечения независимости средств массовой информации периодически рассматриваются такие вопросы, как защита СМИ от внешнего и внутреннего воздействия, доступ к общественной информации, противодействие монополизации и концентрации СМИ.

Сегодня в Казахстане медиа-политические структуры, несмотря на наличие политического плюрализма, находятся в стадии активного формирования. Пути развития современной казахстанской журналистики находятся в прямой зависимости от теории глобализации, которая определяет ее основные тенденции. Это, во-первых, процесс демократизации информационного процесса. Данная тенденция предусматривает создание общественных механизмов в сфере СМИ, которые могут влиять на отношения общества и власти. Как известно, к фундаментальным принципам демократии относятся свобода слова, отсутствие цензуры, доступ к источникам информации, свобода распространения информации, правовая защищенность журналистов.

В то же время нельзя забывать о таких понятиях, как социальная и нравственная ответственность, стрем-

ление к конструктивному диалогу, духовному возрождению казахстанского общества на основе национальных ценностей и исторического пути развития нации.

Вторая тенденция – формирование новой информационной политики. Предполагается сотрудничество и взаимодействие с ведущими информационными структурами мира (CNN, BBC, EURONEWS, FOX, российские, азиатско-тихоокеанские СМИ и др.) Проводимая политика “открытого неба” уже позволила практически всем мировым информационным потокам вливаться в информационное пространство Казахстана, что уже содействует и будет в дальнейшем содействовать “скоростному” формированию демократических идей в обществе.

По мнению экспертов, существуют четыре фактора, которые оказывают блокирующее воздействие на развитие медиа-пространства в Казахстане, это: слабая нормативно-правовая база, ограничение информационного пространства, монополизация и концентрация средств массовой информации, недостаточное развитие современной технической базы.

Надо отметить, что в перспективе в республике будет продолжаться процесс монополизации и концентрации СМИ, что, впрочем, происходит во всем мире. Поэтому государству необходимо устанавливать контроль за данными процессами и осуществлять правовое регулирование их функционирования, используя принцип максимальной “прозрачности” в данной области.

Ссылки

1. Назарбаев Н. А. Доклад на IV Евразийском медиа-форуме, Алматы, 21 апреля 2005 г.
2. Sklair L. 1995. Sociology of the Global System. London: Simon & Schuster, p. 153.
3. 2002. The Global Challenges and National Answer in the Information Age. // В кн. Communication, Nation-states and Cultural Identities. London: Able Publishing, p. 120.
4. См. доклад по программе ООН "Развитие человеческого потенциала в Российской Федерации. 2000".
5. Тоффлер Э. 1999. Третья волна. М.
6. Медеуова Д. 2004. Средства массовой информации РК в формировании и развитии политических процессов в условиях глобализации. // Автореф. дисс. на соискание степени док. полит. наук. Алматы.

Resume

Sagdat Adilbekov - senior lecturer of Kazakhstan National Teacher University named by Abai consider question of formation information area Republic of Kazakhstan age of globalization worlds society going our State in world information area, Kazakhstan's mass media come out in role political communicator with States and international organization. Developing web and other modern electron means bring Kazakhstan to need hold to international standards and legal rules. In connection with this problems, author investigate Kazakhstan's experience working out law base mass media, in condition democratic and marketing transformation in Republic Kazakhstan.