

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕЛЕСТАНЦИЙ МОНГОЛИИ

Г.Мэндхүү\*

\* МУИС, Сэтгүүл зүйн тэнхмийн багш, магистр, докторант

**Ключевые слова:** региональные СМИ, региональная телестанция, специфика региона, стандарт регионального телевидения, эксклюзивные материалы местного масштаба.

Региональные СМИ как неотъемлемая часть монгольской журналистики занимает особое место в системе средств массовой информации. Исследователи и историки единогласно считают, что в конце 60-х и в начале 70-х годов XX века в нашей стране окончательно сформировалась система СМИ как самостоятельный социальный институт<sup>1</sup>. Государство обратило большое внимание обеспечению информационных потребностей жителей сельских и отдаленных районов страны. В 40-е годы прошлого века в Монголии стали выходить региональные газеты. А еще позже, начиная с 1964 года, начала функционировать столичная пресса<sup>2</sup>. А в 70-е годы открылась еще одна новая страница в истории монгольской журналистики. Правительством МНР было решено основать региональные телестанции. Развитие региональных телестанций в Монголии

берет начало с 1972 года, когда был создан телецентр на севере страны, в городе Дархан. В середине 70-х годов густонаселенные пункты, такие как Чойбалсан, Сайншанд и Эрдэнэт, уже имели свои телестанции. На начальном этапе своего развития, эти телестанции ретранслировали программу центрального телевидения. В начале и в конце эфира местные телестанции показывали свои заставки и в перерывах между передачами сообщали информацию местного характера.

В конце 80-х годов Монголия распрощалась с однопартийной системой советского образца, которая господствовала в стране 70 лет, и встала на путь политических и экономических реформ. В этот период многие СМИ Монголии, существовавшие за счет государственного бюджета, оказались в крайне трудном положении. Государство прекратило финансирование многих газет, журналов, теле и радиостанций в связи с экономическими и социальными изменениями. Это касалось и региональных газет, теле- и радиостанций. Региональные СМИ не были готовы к переходу на рыночные отношения. Изменение госу-

дарственного устройства привело к социальному кризису в монгольском обществе. Эти факторы затормозили процесс развития СМИ. Во многих регионах страны местные газеты, журналы, и теле- и радиостанции вынуждены были прекратить существование из-за финансового кризиса. После 2000 года, в период подъема экономики страны региональные СМИ, в том числе телевидение встали на путь возрождения. В Монголии произошел бурный рост местных студий. Например, в 2000 году в аймаке Хубсугул была создана коммерческая телестанция, главным источником финансирования которой являлся доход от рекламы. В середине 2000 года многие предприниматели, осознавшие что, от телевизионного бизнеса можно получить немалые доходы, выгоды в социальной и общественной жизни страны, основали частные телестанции. Следует подчеркнуть, что этот процесс шел одновременно и в столице и в других наиболее густонаселенных пунктах страны. Если в 2005 году на территории нашей страны функционировали 35 телестанций на региональном уровне, то эта цифра к 2010 году достигла 66.

Таким образом, среди региональных СМИ телевидение развивается относительно бурными темпами. Количество региональных телестанций увеличивается с каждым годом и расширяет территорию вещания. Коммерческие телестанции, ранее функционировавшие только в столице страны Улаанбаатар, расширили охват территории с 2009 года. Теперь зрителям региона стали доступны не только программы

местной телестанции, но и других телестанций, таких как "UBS", "25-ый канал", "NTV", "TV5" и "TV9", базирующихся в столице. В некоторых областях Монголии функционирует более одной местной телестанции. В качестве примера можем назвать город Дархан, где конкурируют сразу 4 коммерческие телестанции за привлечение широкой аудитории и рекламодателей. А в соседнем городе Эрдэнэт, где расположен Монголо-российское совместное горно-обогатительное предприятие, функционирует 5 коммерческих телестанций. Очевидно, что региональные телестанции работают в условиях жесткой конкуренции. Это видно даже невооруженным глазом. В ходе конкуренции новые телепередачи выходят в эфир и соответственно идет борьба за аудиторию среди местных телестанции.

**П**рактически каждый регион обладает собственными специфическими особенностями, многие из этих особенностей интегрируются в национальный колорит, национальную специфику. Нужно отметить что, региональные телестанции тоже имеют свою специфику, отражая особенности своего региона. Как правило, на региональных телеканалах в первую очередь освещаются события местного масштаба. Как бы ни подробно и всесторонне отражала центральная программа жизнь страны, она никогда не сможет охватить всего, да и не должна, ибо многое представляет интерес лишь для части аудитории. Поэтому местные телепередачи служат как бы дополнением центральной, раздвигая панораму жизни за счет более подробного отражения событий и

проблем данной местности. На структуру программы региональных телестанций оказывает существенное влияние технические возможности и число квалифицированных кадров. И те, и другие в дефиците. У региональных телестанций эфирное время ограничено из-за малой мощности производства. Некоторые региональные телестанции имеют не больше пяти штатных сотрудников. Новости, репортажи о работе административных чиновников, рекламы, заказные передачи, интервью, показ музыкальных клипов, и художественные фильмы заполняют всё эфирное время на региональных телестанциях. В городах Дархан и Эрдэнэт, где проживает более 80 тысяч человек, программа местных телестанций более разнообразна, чем у менее развитых населенных пунктов страны. Это объясняется тем, что у этих городов более хорошо развита инфраструктура и экономика.

В новостных программах местных телестанций очень низок уровень так называемых полезных информации. И наоборот процент пассивных информации на высоком уровне. Пассивными информациями являются официальные хроники, репортажи о работе местных администраций, информационные заметки о решении министерств, новости о заседании, конференции и т. д.<sup>3</sup>

Также в художественно-публицистических передачах отсутствует хорошая композиция, которая могла бы вызывать интерес у телезрителей. Тематика и круг охвата проблем очень ограничены из-за географических и местных социальных факторов.

Еще одним существенным недостатком региональных телестудий является отсутствие внутреннего контроля за качествами выпускаемых передач. Ре-

гиональные телестанции очень сильно зависят от местных чиновников и предпринимателей. Политические партии, политические деятели и местные бизнесмены финансирует коммерческие телестанции. По данным общественной организации Монголии "Глоб интернэйшнл" только в 2007 году в

Монголии функционировало от 8 до 10 коммерческих телеканалов, работающих в интересах определенных политических и экономических кругов. Таким образом, можно сделать вывод о том, что региональные телестанции нуждаются в экономической свободе. Естественно доход от рекламы не покрывает расходов телеканала. В условиях финансовой зависимости региональные телестанции не способны привлечь высококвалифицированных профессиональных кадров. На некоторых местных телестанциях работают не профессионалы, а любители. Сетка вещания регио-

«

*Как правило, на региональных телеканалах в первую очередь освещаются события местного масштаба. Как бы ни подробно и всесторонне отражала центральная программа жизнь страны, она никогда не сможет охватить всего, да и не должна, ибо многое представляет интерес лишь для части аудитории.*

»

нальных телестанций можно охарактеризовать как не стабильную. Большинство местных телеканалов выходят в эфир с новыми программами от двух до четырех раз в неделю. В остальные дни идут повторы передач от предыдущих дней. Особенно эта практика широко распространена в отдаленных населенных пунктах. А в городах Дархан и Эрдэнэт ситуация другая. Местные телестанции этих городов ведут вещание четко расписанной программой. Руководство региональных телестанций не в состоянии оборудовать необходимыми дорогостоящими телевизионными аппаратами. В конечном итоге, это отражается на качестве эфира. Многие региональные телестанции не имеют специальных помещений для телевизионного производства. Декорация телестудии оставляет желать лучшего.

Для того чтобы устранить вышеперечисленные проблемы необходимо решить несколько задач, актуальных для региональных телестанций. В первую очередь, важно смоделировать стандарт регионального телевидения. Слово *модель* понимается как образец и некий эталон. При составлении местных телепрограмм надо учитывать то, что она рассчитана на региональную аудиторию, для которой характерны специфические особенности, в том числе и этнические. Программа новостей для каждой телестанции — главный козырь, которым она привлекает зрителей. В плане эксклюзивности региональные тележурналисты вне конкуренции, когда речь идет о местных новостях. Если телеинформация — такой же товар, как и все остальное, то и процесс распростране-

ния телеинформации происходит по законам рыночной экономики. Местные телестанции имеют возможность продать эксклюзивные материалы местного масштаба центральным телеканалам, так как последние не имеют постоянных съемочных групп в регионах. В силу географических положений местные телестанции могут подготовить научно-популярные передачи о природе, местных достопримечательностях для туристов. Безусловно, будет пользоваться большой популярностью передачи, затрагивающие проблемы охраны окружающей среды, когда ведется острая дискуссия по поводу охраны природы в Монголии.

Также региональные телестанции могут справиться с такими задачами, как просвещение сельских жителей. Через учебно-познавательные передачи региональные телевидения могут эффективно оказывать положительное влияние на развитие региона.

**О**бмен телепередачами между региональными телестанциями — это еще один способ разнообразить сетку вещания. В условиях финансовой сложности может произойти процесс интеграции местных телестанций для улучшения качества передач и конкурентоспособности. Если будет создан межрегиональный телеканал, транслирующий передачу на территорию нескольких областей Монголии, то, естественно, повысится его авторитет у телезрителей, так как произойдет расширение тематики и содержания программ. Без сомнения, финансовые показатели телестанций поднимутся на новый уровень за счет доходов от

рекламы. Ведь немаловажный фактор — достойная оплата, продуманная система материального стимулирования.

Региональные телевидения в Монголии в последние годы интенсивно развиваются. Не случайно, что многие монгольские исследователи журналистики, изучают эволюцию развития региональных СМИ, в том числе телевидения. Сегодня большое внимание уделяется региональному телевидению, его программированию, проблематике, функционированию, развитию, влиянию на общественное мнение и культуру зрителей. Прежде всего, это связано с тем, что значение регионального телевидения возрастает с каждым днем. Вещание улаанбаатарских каналов рассчитано на некоего "усредненного" зрителя, а местное вещание дает информацию и поднимает разнообразные проблемы именно своего региона.

#### Ссылки

<sup>1</sup> Зулькафиль М. 2005. Сэтгүүл зүйн толь бичиг. УБ., 105 дахь тал.

<sup>2</sup> Зулькафиль М. 2004. Сэтгүүл зүйн онолын үндэс. УБ., 44 дэх тал.

<sup>3</sup> Чойсамба Ч. 2001. Сонины мэдээллийн бичлэгийн төрөл. УБ., 22 дахь тал.

#### Список использованной литературы

1. Зулькафиль М. 2005. Сэтгүүл зүйн толь бичиг. УБ.
2. Зулькафиль М. 2004. Сэтгүүл зүйн онолын үндэс. УБ.
3. Чойсамба Ч. 2001. Сонины мэдээллийн бичлэгийн төрөл. УБ.
4. Дагий Ц. 2009. Радио телевизийн технологи. УБ.
5. Наранжаргал Х. 2006. Телевизийн сэтгүүл зүй: үндсэн ойлголт, зөвлөмж. УБ.
6. Норовсүрэн Л., Ариунзаяа Н. 2009. Телевизийн сэтгүүл зүй. УБ.
7. Кузнецов Г. В. 2002. Телевизионная журналистика. М.
8. Цвик В. Л. 2004. Телевизионная журналистика: история, теория, практика. М.

#### Summary

In given article the author considers actual problems regional television broadcasting stations of Mongolia. In articles it is told about that that regional television broadcasting stations faces such problems as financial difficulties, technical imperfections and shortage of professional shots. Further the author the exit from present position as one of variants of the future development is offered.