

К ВОПРОСУ ВЛИЯНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
НА РАЗВИТИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ МОНГОЛИИ

Б.Наранбаатар*

* МУИС, НШУС, Сэтгүүл зүйн тэнхмийн багш, доктор (Ph.D)

Ключевые слова: журналистика Монголии, Интернет, информационные технологии, он-лайн журналистика, этика журналистов, массовые информационные процессы

Согласно ежегодным мониторинговым исследованиям масс-медиа Монголии Пресс-института Монголии, общее число СМИ постоянно росло с 2000 года, но с 2008 года началась тенденция спада количества три года подряд. Рост и развитие видов СМИ были сравнительно не схожи, к примеру росло число газет в 1990-2001, радио с 2001, телевидений с 2004, журналов с 2005, а с 2008 года появились много он-лайн СМИ и немного упало число традиционных СМИ¹. Традиционные СМИ частично перешли на он-лайн, резко растет число пользователей Интернета, вследствие чего аудитория он-лайн информации занимает второе место после телезрителей. Хотя немного уменьшается количество СМИ в последние три года, число работающих в СМИ, выросло на 0.3 процента за год, и достигло 3840. Из них около 50 процентов работают на телевидении, 40 процентов в газетах, 13 процента в радио².

Главные изменения в профессиональной деятельности журналистов и СМИ Монголии за последние 5-6 лет

можно рассмотреть следующим образом:

- Использование Интернета и информационных технологий быстро внедряется в деятельность журналистов и СМИ, становится конкретным фактором. Улучшается деятельность по нахождению и распространению темы, фактов информации, растет степень оперативности и доступности информации СМИ. Одним из результатов этого можно считать то, что Интернет-журналистика формируется и становится конкретным явлением в системе СМИ Монголии

- Постоянно растет число национальных, местных и кабельных телевидений, и достигло 109: из них 6 национального масштаба, 27 функционируют в Улан-Баторе, 49 в локальном масштабе. 27 кабельных каналов обслуживает в Монголии

- Удельная доля ежедневных газет и журналов в секторе периодических изданий увеличивается. В предыдущие годы ежедневные газеты занимали 50 процентов от продажи газет, в последние два года этот показатель достиг 70 процентов.

- Содержание публикации и передачи обогащается, укрепляется тенденция превращения журналистики в массовые коммуникации.

С ростом использования Интернета и информационных технологий, и

журналистам и простым гражданам приходится адаптироваться к новой тенденции информационных коммуникаций. Можно наблюдать из исследований "Общественное мнение о состоянии СМИ Монголии-2009", что число Интернет-пользователей выросло в два-три раза за последние два года³.

Если в 2007 году 3 процента местных жителей, 7 процентов городских жителей имели доступ к Интернету дома, к концу 2009 года эти показатели стали 10 и 48 процентов соответственно. Пресс-институт Монголии показывает в своих мониторинговых исследованиях прошлого года, что на каждые 10 человек, работающих в периодических изданиях, приходится 3.6 компьютера, подключённых к Интернету. Согласно данным этого же исследования, 40 процентов работающих в периодических изданиях — это творческие работники, то есть журналисты. Из этого можно сделать вывод, что около 90 процентов профессиональных журналистов имеют возможность на работе пользоваться Интернетом. Он-лайн версия периодических изданий, он-лайн источники информации становятся конкретным явлением в монгольской журналистике, в связи с этим традиционные СМИ должны рассмотреть свою деятельность, адаптироваться и измениться.

Каждое СМИ старается иметь свою он-лайн версию или веб-сайт, как часть своей деятельности, и уделяет внимание изменениям в аудитории и он-лайн обратную связь. Этот процесс оказывает существенное влияние на публикации, передачи традиционных СМИ, их качество, доступность, тематику. К примеру, с ростом объема и оперативности информации, на сайтах периодических изданий доминируют информационные жанры, ухудшаются стилистика и журналистское мастерство. Есть и положительные моменты, что выражается в

большом количестве открытых источников информации (в том числе он-лайн источники), упрощении работы поиска темы и фактов информации, появлении у журналистов хорошей возможности обогатить свою работу путем использования и сравнения с зарубежными источниками, СМИ, журналистами. Но наряду с этим, также можно наблюдать такие негативные процессы, как использование непроверенных источников, разные виды плагиата, частое совпадение тем в СМИ, нетворческое отношение журналистов к работе и т.д.

Если рассмотреть влияние дигитализации на деятельность журналистов в Монголии с точки зрения этики, то доминирует негативная тенденция:

- Журналист использует информацию из Интернета, не проверяя достоверность или не ссылаясь на источник.

- Распространение разных видов плагиата: информационные портал-сайты ставят уже опубликованные статьи, факты из газет, или наоборот.

- В процессе информационной конкуренции под лозунгом "самой оперативной новости" увеличивается число безответственных, некачественных материалов, не отвечающим требованиям журналистики, стилистики, принципам достоверности. Результатом этого можно считать спад критериев профессиональных журналистов, их мастерства, а главное спад доверия масс к информации СМИ.

- В Монголии пока не принято никаких правовых, юридических актов, регулирующих распространение информации в Интернет-пространстве. Вследствие этого появилась возможность манипуляции общественным мнением, уменьшения или искажения ценности события или информации.

- В целях иметь обратную связь с аудиторией, практически все СМИ Монголии сохраняют возможность читателям оставлять комментарий под каждым сообщением на своих сайтах.

Можно и нужно использовать журналистам этот инструмент как возможность взаимного исправления ошибок, обогащения информации дополнительными фактами, послушать и принять мнение читателей, и критики самого себя. Но место для комментариев на сайтах СМИ превращается в инструменты для искажения, отрицания информации других, или даже для оскорбления и клеветы. Сами СМИ не уделяют должное внимание на этот счет, оставляя комменты без контроля и корректировки. Это негативно влияет на массовую культуру использования он-лайн информации.

- Защита интеллектуальной собственности и авторского права очень слаба.

Не принято правовых актов, регулирующих использование Интернета, он-лайн информации. Поэтому монгольские СМИ очень часто и нелегально используют чужие материалы для передачи и подготовки газетных номеров. Коммерческие телеканалы незаконно скачивают из Интернета фильмы, теле-шоу, реалити-шоу, концерты, и выпускают в эфир с недоброкачественным переводом. ФМ-радио крадут песни, композиции монгольских и зарубежных исполнителей из он-лайн пространства⁴.

Периодические издания до сих пор обвиняют информационные портал-сайты такие, как gogo.mn, ollooo.mn, news.mn в частой краже информации, в то время как сами тоже занимаются плагиатством. На монгольском информационном рынке плагиат дает преимущество средствам информации: во-первых, они экономят деньги на подготовки собственных материалов, передач и т.д.

Во-вторых, плагиатные материалы, за которые пока никто не платят и не отвечает, дают СМИ Монголии хороший рейтинг. Например, телеканал ТМ с помощью "X Factor", SBN благодаря "American Idol", NTV с помощью

"American Next Top Model" поднимают себе рейтинги.

Таким образом, в информационном рынке Монголии актуальными вопросами являются защита авторских прав, правовое урегулирование в он-лайн пространстве.

В монгольской журналистике занимает определенное место расследовательская деятельность журналистов, в целях развития журналистского расследования было проведено много исследований и семинаров за последние годы. Хотя пока не можем сказать с уверенностью, что в Монголии существует расследовательская журналистика в полном смысле этого слова, есть попытки специалистов, стремление журналистов к этому. Профессор М. Зулькафиль, заведующий кафедрой журналистики Монгольского государственного университета, считает: как положительное влияние перехода на цифровые форматы на развитие расследовательской журналистики, можно назвать улучшение работы журналистов по добыче и оперативной передаче информации и фактов, становление информации государственных, финансовых и общественных организаций более открытыми⁴.

Эта тенденция открывает для журналистов-расследователей такие возможности, как сбор материалов из национальных и зарубежных он-лайн источников, архивов, быстрый обмен информацией. К примеру, есть случай, когда в номере от 12.02.2008 года журналисты ежедневной газеты «Одрийн сонин»⁵ опубликовали материал, используя российские он-лайн источники, о том, что правительство Монголии скрывало сообщение от компании «Роснефть», доминирующего импортера нефтепродуктов Монголии. Данная компания отправила в адрес Правительства Монголии официальное письмо, требуя дать разрешение строить в Монголии 100 автозаправочных стан-

ций взамен договора о стабильной цене нефтепродуктов.

Нужно заметить, что 5-6 лет назад ни одна и ежедневных газет не публиковала сообщение о текущей цене главного для Монголии сырья (золото, серебро, медь, нефть и т.д.) на международных биржах. А сейчас это практически повседневное значительное сообщение, которое оказывает влияние на экономическую жизнь Монголии.

Дигитализация охватывает все сферы общества в Монголии, и многие государственные организации стали вставлять на своем сайте значительные для журналистов и общества информации. Например, Агентство по борьбе против коррупции с 2008 года начало публиковать на своем сайте ежегодные декларации о доходе и имуществе членов парламента и высших государственных чиновников. Неполноценность юридических, правовых урегулирований в сфере СМИ и Интернета, зависимость журналиста от редакции, редакции от учредителей и инвесторов являются основными причинами, мешающими развитию расследовательской журналистики в Монголии. Кроме того, плагиат в Интернете, рост непрофессиональных он-лайн источников информации, формировавшийся стандарт к он-лайн тексту негативно влияет на репутацию информации в Интернете. Пользователи в основном считают, что информация в Интернете не достоверна, не профессиональна. В Монголии в Интернет-сфере очень развито распространение компроматов, клеветы, недоброкачественных

материалов, что является угрозой расследовательской журналистике в Интернете.

Журналисты, работающие в традиционных СМИ, стали распространять свои материалы, творчество публике, используя блоги, новые он-лайн платформы. В Монголии начало активное использование блог-сферы с 2006 года, но до сих пор среди самых учредителей посещаемых блогов мало профессиональных журналистов. По данным исследования кафедры журналистики МонГУ от 10.04.2010 года, из 10 самых посещаемых блогов Монголии только 2 принадлежат профессиональным журналистам⁶. С 2006 года журналист А.Амарсайхан ведет свой блог amarsaikhan.blogspot.com, который является третьим по посещаемости. В этом блоге он пишет фельетоны, памфлеты, статьи с элементами расследования. Но трудно назвать его расследовательским журналистом.

Блог ajiglagch.wordpress.com занимает шестое место по посещаемости. Его ведет известный журналист, исследователь СМИ Д.Цэрэнжав. Он пишет ценные материалы, публикации по тематике развития, актуальных проблем СМИ. В его работе можно наблюдать множество элементов журналистского расследования.

Интернет пользователи Монголии высоко ценят рубрику публицистов (baabar.mn) информационного портала сайта News.mn, где можно ознакомиться с публикациями известных журналистов, публицистов. Работая в традиционных СМИ, они одновременно

«

Каждое СМИ старается иметь свою он-лайн версию или веб-сайт, как часть своей деятельности, и уделяет внимание изменениям в аудитории и он-лайн обратную связь. Этот процесс оказывает существенное влияние на публикации, передачи традиционных СМИ, их качество, доступность, тематику.

»

пишут для этого сайта эксклюзивные статьи, анализы на основе взаимного договора. В большинстве случаев, материалы этих публицистов бывают уже опубликованными в СМИ, где они работают. Но это не влияет на посещаемость и оценку Интернет аудитории. В настоящее время на сайте baabar.mn периодически ставят свои статьи 31 публицист, среди них такие известные журналисты, как Б.Батбаяр (учредитель данного сайта, известный публицист и политик), Л.Болормаа (главный редактор журнала *Mining Mongolia*), Д.Мунхбаясгалан (редактор газеты «Улс торийн тойм»), Ж.Гангаа (ответственный секретарь газеты «Одрийн сонин») и т. д. Также, некоторые журналисты распространяют свои публикации через свои сайты, блоги. Например, журналист Б.Галаарид имеет блог galaarid.blogspot.com, который можно считать примерным блогом профессионального журналиста. Здесь мы должны упомянуть сайт блоггеров monkey.mn, который пользуется успехом среди монгольских блоггеров, любителей журналисткой деятельности. До сих пор для большинства монгольских журналистов Интернет остается только источником информации, средством быстрого общения, обмена информацией.

Различные сайты политических сил, общественных организаций активизируются во время выборов в Монголии. Именно во время выборов Парламента 2008, выборов Президента 2009 года информационные технологии являлись одним из главных сил СМИ и политических сил, которые наглядно продемонстрировали на что они способны. Помимо того, что политические партии распространяли информацию через традиционные средства, они могли использовать мобильные и Интернет-ресурсы, оказать влияние на общественное мнение. От имени кандидатов в выборы приходили SMS электоратам в мобильные теле-

фоны, и-мейлы на почту и т. д. Даже были созданы сайты специально для отдельных выборов такие, как songuuli.mn, numberone.mn. Главным отличием информационных сайтов и специальных сайтов во время выборов была то, что они использовали оперативные социологические опросы, форумы, результаты которых можно было сразу просмотреть. Информационные портал сайты, и сайты ежедневных газет сейчас постоянно проводят такие опросы на злободневную тему. Например, сайт news.mn провел опрос «Правильно ли, что Монгольская Революционно-Народная партия меняет свое название». Этот опрос вызвал наибольший отклик от читателей.

В политической жизни, политических отношениях Монголии сейчас играет заметную роль дигитализация. Здесь можно выделить политический сайт vip76.mn, который посвящен работе парламента Монголии. Подробные биографии, план работ и мероприятий каждого из 76 членов парламента в своем округе. Некоторые члены парламента сами ведут страницу в этом сайте, пишут отчеты работ, проводят опросы, форумы среди избирателей, общаются с ними и-мейлом в целях поддержки непосредственной связи с избирателями, и своей репутации. Также твиттеры, и личные сайты, блоги видных политиков пользуется большим спросом среди Интернет пользователей. Официальный сайт президента Монголии President.mn, vip76.mn, рубрики публициста членов парламента Х.Баттулга, Х.Тэмужина на сайте news.mn, твиттеры президента и нескольких членов парламента – самые посещаемые политические сайты. И политические партии и движения активно сотрудничают с информационными портал-сайтами. Хотя с одной стороны активное участие политических сил в развитии и использовании дигитализации в Монголии обеспечивает плюрализм, гласность государст-

ва, с другой стороны наблюдается тенденция, что в Интернет-сфере быстро развиваются заказная журналистика, манипуляция общественным мнением, использование черного пиара, организованные клеветы, распространение недостоверной информации и т. д.

Во время выборов наблюдалось много нарушений законов о выборах в Интернете: предвыборные рекламы кандидатов не снимались с сайтов в день выборов, результаты социологических опросов оставались на сайте до конца выборов, хотя по закону нельзя демонстрировать результаты опросов избирателям за неделю до выборов. Эти нарушения вызваны тем, что в Монголии нет правового урегулирования в сфере Интернета, сайты не принимаются как СМИ. После выборов парламента 2008 года, оппозиционные избиратели во главе с руководствами общественных политических движений 1 июля 2008 года в столице организовали демонстрацию, что закончилось массовыми ужасными беспорядками. Вечером этого дня Президент Монголии Н.Энхбаяр объявил Чрезвычайное положение в стране, в результате которого на 4 дня было запрещено деятельности радио, телестанций, кроме Монгольского Национального Общественного Телевидения. Но в эти дни в информационных сайтах, появлялись видеоматериалы, сюжеты об обстановке страны после выборов. Это доказывает то, что Интернет СМИ иногда остаются вне действующих законов.

Ссылки

¹ 2010. Мониторинговые исследования СМИ Монголии. Пресс институт Монголии, с. 5.

² 2010. Мониторинговые исследования СМИ Монголии. Пресс институт Монголии, с. 7.

³ Общественное мнение о состоянии СМИ Монголии-2009. Пресс институт Монголии, с. 16.

⁴ 2007. Масс-медиа Монголии. Мониторинговые исследования. ЮНЕСКО Монголия и Глоб Интернэшнл, с. 20.

⁵ Зулькафиль М. 2010. Олон нийтийн мэдээлэл: нэг намын үзэл суртлаас олон ургальч үзэл хүртэл. УБ., с. 283.

⁶ Роснефть предъявляет "ультиматум" //Одрийн сонин, 12.02.2008.

⁷ Болормаа Б. 2010. Блог-сфера Монголии. Кафедра журналистики МонГУ, с. 46.

Список использованной литературы

1. Зулькафиль М. 2010. Олон нийтийн мэдээлэл: нэг намын үзэл суртлаас олон ургальч үзэл хүртэл. УБ.

2. Зулькафиль М. 2007. Орчин үеийн сэтгүүл зүй. УБ.

3. 2010. ХМХ-ийн мониторингийн судалгаа. Хэвлэлийн хүрээлэн. УБ

4. Вестник Московского университета. Серия 10, «Журналистика». 2005, №4, М.

5. Болд-Эрдэнэ Б. 2010. Интернет сэтгүүл зүй. УБ.

Summary

This article examines the impact of new information technologies and the Internet on the professional activities of journalists by the example of the media in Mongolia. Using the Internet and information technologies are rapidly being introduced into the activities of journalists and the media, becomes concrete factor. Increasing search and distribution topics, facts, information, increasing the degree of responsiveness and accessibility to the media. One result of this we can assume that Internet journalism is formed and becomes a specific phenomenon in the media in Mongolia. With the growing use of Internet and information technology, and journalists and ordinary citizens have to adapt to new trends in mass communications.