

博物馆外交在软实力构建中的作用

——以蒙古国“成吉思汗国家博物馆”为例

那·查慧娜¹ 瑟·乌云苏荣² 阿·巴图琪琪格³

Abstract: In recent years, museum diplomacy has emerged as a significant area of interest on the international stage, capturing the attention of scholars, policymakers, and cultural institutions alike. Museums are increasingly recognized for their potential to influence global culture and to enhance a nation's soft power, which refers to the ability to shape the preferences and perceptions of others through attraction and persuasion rather than coercion. This article provides an in-depth analysis of the Genghis Khan National Museum, along with the international exhibition titled "Genghis Khan: How the Mongols Changed the World." Through this examination, we aim to explore the theoretical underpinnings of soft power and the role that museum diplomacy plays in contemporary international relations. Additionally, the article delves into current international cooperation projects that involve museums, highlighting how these initiatives foster cross-cultural dialogue and understanding. Furthermore, we consider the future trajectory of Mongolian museum diplomacy, reflecting on its potential to contribute to global cultural exchanges and to enhance Mongolia's presence on the world stage. By investigating these elements, we seek to provide a comprehensive understanding of how museums can serve as powerful tools for diplomacy and cultural engagement in today's interconnected world.

Keywords: Soft power; Cultural diplomacy; Museum diplomacy; Genghis Khan Museum

摘要: 近年来,博物馆在国际舞台上的地位日益提升,其对文化的影响力也愈加显著,博物馆外交在国际上引起了广泛的关注。博物馆在国际文化交流中的关键作用进一步增强了国家的软实力。本文主要以软实力和博物馆外交为理论基础,结合成吉思汗国家博物馆与其特别展览“成吉思汗:蒙古人改变世界”和国际合作项目进行分析,探讨蒙古国博物馆外交的现状及未来发展,并阐明博物馆外交在国家软实力建设中的重要性。

关键词: 软实力; 博物馆外交; 蒙古国; 成吉思汗国家博物馆

¹ 查慧娜,蒙古国立大学政治学国际关系与公共管理学院,博士研究生

² 瑟·乌云苏荣,蒙古国立大学政治学国际关系与公共管理学院,副教授

³ 阿·巴图琪琪格,蒙古国立大学政治学国际关系与公共管理学院,讲师

博物馆外交是指通过博物馆的展览和活动，促进国家间的文化交流与理解。博物馆作为历史与文化的保管者，能够通过生动的展品和多样的展览，向国际社会展示本国独特的文化魅力与历史成就。“成吉思汗国家博物馆”不仅展示了蒙古国丰富的历史遗产和文化成就，还体现了蒙古国在国际舞台上的文化表达。通过举办国际展览与文化交流活动，促进了蒙古国文化的传播与认可。这种文化的输出，不仅提升了国家形象，增强了民族自豪感，也为国际合作提供了新的平台。

一、理论基础：博物馆外交作为软实力的体现

（一）博物馆概念

根据国际博物馆协会（International Council of Museums）的官方定义，“博物馆是为社会服务的非营利性常设机构，以研究、收藏、保护、阐释和展示物质和非物质遗产为目的。它向公众开放，具有可及性和包容性，促进多样性和可持续性。博物馆以符合道德且专业的方式进行运营和交流，并在社会各界的参与下，开展各种教育、欣赏、深思和知识共享活动（ICOM, 2022）。博物馆与其他文化机构一样，象征着城市和国家形象，能够反映社会的文化、价值观和期望（Hoogwaerts, 2016）。博物馆是深入了解一个国家历史和文化的的重要途径。

博物馆拥有丰富的资源，可以用于开展外交活动，推广国家独特的文化，塑造积极的国家形象，从而提升软实力。考虑到民族特色和国家利益，政府与图书馆、博物馆、文化中心等机构实施的外交政策和文化外交的目标之一，就是通过向外国公众展示民族文化，来传播和宣传国家和民族特色（[Mariano & Vårheim](#), 2021）。博物馆不仅是了解一个国家文化的最佳和最直接的途径，同时从多个角度来看，它们在促进博物馆外交和构建国家软实力方面也发挥着重要作用。

（二）博物馆的国际工作

近年来，越来越多的大型博物馆在国际舞台上积极开展各类合作与活动，以提升自身的影响力，致力于宣传国家文化。这些博物馆在国际交流与国家文化传播中发挥着重要作用。博物馆工作的国际化和全球化趋势日益明显，如何更有效地将博物馆的工作与地

方和全球的联系相结合，已成为一个亟需深入探讨的重要议题。博物馆的国际工作形式多样，包括借展、展览、研究、收藏、人文交流、观众参与、巡回展览、卫星博物馆、博物馆峰会以及数字倡议等（Priewe, 2021）。以下是多伦多大学艺术史系副教授 Sascha Priewe 所定义的博物馆国际工作的十种方式：

博物馆国际工作的十种方式（图）



借展（Loans）：借出文物以及从其他国家借入文物进行展览，是博物馆进行文化交流的重要且普遍的方式。这些借展活动可以分为短期和长期两种形式，主要涉及将博物馆的藏品借给国内外的博物馆和其他机构。

展览（Exhibitions）：展览是博物馆传播文化和促进艺术交流的重要方式之一。通常，博物馆会举办大型国际展览，博物馆之间也可以相互借调展览，某个博物馆的特色展览可以被其他博物馆借用，从而丰富其展览内容，吸引更多观众。

研究（Research）：博物馆可以与其他博物馆、高校、各类组织及个人展开合作与研究。这些研究涵盖广泛的领域，包括联合实地考察，如考古发掘和科学调查；对

博物馆藏品的深入分析，包括其历史背景；以及与博物馆学相关的主题，例如观众参与度与藏品管理技术等。

收藏 (Collections)：这一领域深入探讨文物的历史背景，包括对土著人类遗骸及其祖先遗物的研究，以及处理文物归还问题，涉及现任政府对将这些物品正式返还给其来源国的要求。此外，还包括联合保护文物以及对文化和自然遗产的保护问题。

人文交流 (People-to-people Connections)：国际博物馆协会在全球范围内具有重要影响力，其工作人员积极参与并支持博物馆领域内其他网络和组织的活动。人文交流可以包括国际培训和合作项目，也包括奖学金、实习、员工交流和分享优秀经验等。

观众参与 (Audience Engagement)：博物馆与全球观众之间的互动在吸引国际游客方面至关重要。全球观众不仅可以亲自参观博物馆，还能够通过网络进行互动。

巡回展览 (Traveling Exhibitions)：长期以来，多地巡展或巡回展览一直是博物馆合作的重要形式。这些展览可以由一个博物馆策划并展出后，随后在其他博物馆进行巡回展示，或是博物馆专门组织的国际巡回展览。

卫星博物馆 (Satellite Museums)：传统上，由于地理位置的限制，一些博物馆开始在全球其他地区建立卫星分馆，也就是在其他国家设立分馆。最著名且首个尝试这一模式的是美国的古根海姆博物馆，其在西班牙毕尔巴鄂的分馆尤为知名。此外，俄罗斯国立艾尔米塔什博物馆（冬宫）和俄罗斯博物馆等主要艺术博物馆在国内外也设立了多个分支机构和代表处 (FOKIN,ELTS &Yang,2020) 。

博物馆峰会 (Museum Summitry)：博物馆馆长之间的高层会议是一个相对新颖但正在迅速发展的现象。这些峰会为博物馆领导人提供了一个重要的平台，使他们能够分享最佳实践、探讨当前面临的挑战，并合作寻找解决方案。

数字倡议 (Digital Initiatives) : 随着全球化和网络时代的快速发展, 博物馆也受到了数字媒体和网络技术的深刻影响。如今, 许多博物馆通过互联网分享其藏品, 开启线上参观的体验。

博物馆在国际实践中的工作使我们意识到全球趋势与博物馆运作之间的紧密联系, 这对于博物馆的实际运作具有重要意义。积极参与国际展览、研究和学术会议等活动, 有助于推广国家文化, 塑造其国际形象, 使公众能够更全面地获取相关信息, 进而增强国家的软实力。

(三) 软实力与博物馆外交

软实力是影响国际体系的重要因素。在软实力的层面上, 博物馆具备与国家及其他组织合作的潜力, 以应对更广泛的社会问题 (Muscat, 2020)。尽管一些人认为博物馆的展品和艺术对国际权力和政治的影响微乎其微, 难以与国际关系理论相联系, 但博物馆外交的影响在国际关系中同样不可小觑。

软实力是在国际关系新自由主义理论 (Neoliberalism) 背景下的概念。一个国家可以运用软实力提高自己在国际的影响力和国家形象。上世纪90年代初, 哈佛大学教授约瑟夫·奈 (Joseph S. Nye J.) 初步作出了软实力的解释, 并就其应用性和趋势进行了解读。在他看来, 软实力是通过非胁迫而吸引的途径来实现自己的目的或促进自己的国家利益。与硬实力有所不同, 软实力体现了文化、教育、法治、体制建设、治国理政能力和民族的形象。软实力的三个主要来源是文化、政治价值和外交政策, 构成了国家的综合国力理念 (Nye, 2004)。约瑟夫·奈的软实力理论一直是研究者们的主要理论依据, 许多研究将博物馆视为增强国家影响力的软实力货币(currency), 从而在全球舞台上提升文化和经济实力 (Mariano & Vårheim, 2021)。

英国莱斯特大学博物馆研究学院博物馆与遗产研究副教授Yunci Cai (2013) 将文化外交视为“软实力”的一种工具, 并指出博物馆合作是文化外交的一种表现形式。盖尔·洛德 (Lord, Gail Dexter) 和恩盖尔·布兰肯伯 (Ngairé Blankenberg) 首次提出了博物馆与软

实力之间的这一特定联系 (Lord & Blankenberg, 2016)。博物馆作为文化机构, 通过其展览和教育项目, 不仅能够推广特定文化和历史观点, 还能够在全球范围内塑造国家或社区的形象和声誉。郝楠 (2019) 认为博物馆外交是一种通过展示博物馆的历史、文化、社会政治和风俗习惯等展品, 以及专门设计的空间, 来实现外交目标或开展外交活动的方式。

从国际关系理论的视角来看, 博物馆外交是一种新兴的非传统外交形式, 属于现代外交的范畴。博物馆外交主要强调博物馆在公共外交和文化外交中的关键作用 (Cambare, 2023)。跨越国界的文化表达在塑造国家形象方面具有重要影响。文化是软实力的核心要素之一, 也是最有效和最具有价值的外交工具之一 (Cooper et al., 2013)。在国际关系理论中, 博物馆外交尚未有明确的定义。本文结合学术界和国际关系理论的相关定义, 将博物馆外交视为公共外交框架下的文化外交。博物馆外交体现了国际关系与博物馆实践的结合, 博物馆作为收集、展示和研究自然与人类文化遗产的机构, 能够有效地展现国家文化并增强国家的软实力。

二、蒙古国成吉思汗国家博物馆

成吉思汗国家博物馆的2023-2030年战略规划是基于蒙古国政府长期发展政策文件、文化法、文化遗产保护法以及博物馆法第七条所制定的。此外, 该规划也参考了蒙古国《公务员法》第53条第53.1款, 并在2020年第216号政府决议批准的《制定、批准和确保战略计划实施的程序》框架内制定和批准。此外, 该规划还融入了蒙古国政府和文化部组织的“文化复兴2023”活动 (Montsame, 2023)。蒙古国成吉思汗国家博物馆作为该国文化软实力的象征, 充分展示了博物馆外交的多样性及其深远的影响力。

(一) “全球必去的20个最佳博物馆”之一: 成吉思汗国家博物馆

在蒙古国现代博物馆成立100周年之际, 于2024年3月20日, 世界知名的《国家地理》杂志将成吉思汗国家博物馆评选为“2024年全球值得参观的20家博物馆和文化遗产”之一。这一荣誉使得该博物馆获得了国际专家的广泛认可, 并被评选为亚洲最佳博物馆之一。该

博物馆在亚洲的总面积排名第十，是近百年来蒙古国文化领域最大的建设项目（Nationalgeographic, 2024）。

2019年，蒙古国政府发布第280号决议，决定建立成吉思汗国家博物馆。2022年10月11日，蒙古国成吉思汗国家博物馆正式对外开放，全面而立体地展示了匈奴、契丹及蒙古等游牧民族的历史与文化。开幕仪式上，蒙古国总统乌·呼日勒苏赫表示，成吉思汗国家博物馆将在对于国际社会了解蒙古国及其历史文化方面发挥重要作用，并相信该博物馆将成为全球蒙古学研究与交流的中心（Chinggismuseum,n.d.）。

根据2023年数据显示，博物馆自开馆以来共吸引了24.7万人次参观。国家博物馆成功举办了第十二届国际蒙古科学家大会等200余场大型活动，涵盖科学、研究、文化和旅游等多个领域。除了作为观众和公众的常设展览馆外，博物馆还组织了18个国内外专题展览。作为蒙古国首家引入二维码、增强现实（AR）和互动技术的博物馆，约有30%的展品采用了这些先进技术。此外，博物馆共有展品约12000件，其中92%为原件，剩余展品为来自10多个国家的博物馆、图书馆和档案馆的复刻文物。

蒙古国博物馆通过充分发挥现有的软实力资源，并最大限度地发挥其在这一领域的潜在影响，蒙古国博物馆有望成为强有力的文化推动者。

（二）“成吉思汗：蒙古人改变世界”专题展览

2023年10月13日，由蒙古国和法国共同赞助的以“成吉思汗：蒙古人改变世界”为主题的展览在法国南特市开幕。乌·呼日勒苏赫总统在致辞中，此次展览不仅向公众展示了蒙古历代帝汗的书信和蒙古历史文化的宝贵遗产，还为向世界宣传蒙古族游牧文化遗产创造了良好的机会（Montsame, 2023）。为期五个月的展览生动展示了蒙古国丰富的历史文化，参观者达到了25万人次。（Chinggismuseum, 2024）。展览为促进两国之间的文化交流搭建了桥梁，同时进一步提升了蒙古国在全球文化舞台上的知名度。

2024年7月2日，“成吉思汗：蒙古人改变世界”国际特别展览又在成吉思汗国家博物馆开幕。成吉思汗国家博物馆馆长萨·楚伦表示：“此次展览不仅为蒙古人民提供了在自己祖

国参观欧洲国家收藏的与蒙古帝国相关的稀有珍贵文物的机会，也彰显了蒙古国博物馆举办国际水平展览的能力（Chinggismuseum, 2024）。此次展览是成吉思汗所建立的蒙古帝国时期文物的首次集中展示，这一历史性的时刻对蒙古国及国际社会都具有重要的意义。

此展览由555件展品组成，展品来自“成吉思汗”国家博物馆、蒙古国国家博物馆、哈拉和林博物馆、蒙古国科学院考古研究所、私人收藏、法国卢浮宫博物馆、赛弗尔博物馆、吉美国立亚洲艺术博物馆、以法国前总统雅克·希拉克命名的布朗利河岸博物馆及欧洲柏林、苏黎世、布鲁塞尔博物馆等20多家世界著名博物馆的藏品（Chinggismuseum, 2024）。这些展品不仅为人们提供了深入了解蒙古国历史的机会，也为研究蒙古国及其周边地区的文化交流和历史演变提供了重要的实物依据。

（三）关于“伊利汗完者都汗于1305年写给法兰西国王腓力四世的书信”

“成吉思汗：蒙古人改变世界”展览的重点展品是一封由伊利汗完者都汗（Өлзийт Хан）于1305年写给法兰西（法国）国王腓力四世的蒙古传统文字书信。关于书信的历史渊源及历史背景可追溯到蒙古帝国时期。当时，蒙古人在波斯和伊朗地区建立了一个强大的政权，称为伊利汗国。1256年，旭烈兀率领蒙古军队进入伊朗，并建立了以蒙古人为统治者的伊利汗国。该国的统治持续了超过100年，直至1357年。阿巴哈汗（Абаха хан）推行的亲西欧政策持续到了阿鲁浑（Аргун, 1284-1291年在位）、合赞（Газаан хан, 1295-1304年在位）和完者都汗（Өлзийт Хан, 1304-1316年在位）时期。公元1305年5月28日，完者都汗（Өлзийт Хан）向西欧派遣了使节，传达了他的文信。完者都汗宣布自己已正式即位为伊利汗，并提出要延续自旭烈兀汗以来的对西欧的友好政策。信中对14世纪初蒙古汗国内部情况的描述尤为重要。这封信是用回鹘蒙古文撰写的，并附有意大利文翻译。1824年，该信件首次在法国巴黎国家档案馆被发现，原件至今仍保存于此。信上的印玺使用汉字书写，“真命皇帝和顺万夷之宝”（“Тэнгэрээс заяат суу хүчит эзэн хааны түмэн хэргийг шийдэх тамга”）（佐口透，2013）。

在2024年蒙古国成吉思汗国家博物馆开放的“成吉思汗：蒙古人改变世界”展览上，展出的“伊利汗完者都汗（Өлзийт Хан）写给法兰西（法国）国王腓力四世的一封信”是此前馆藏于法国博物馆的原件。这一事实为此次主题展览赋予了独特的意义。在法国和蒙古国展出的“成吉思汗：蒙古人改变世界”主题展览，有助于增进蒙古国与法国之间的文化关系以及推动博物馆外交。这一展览不仅提升了两国的国际影响力，还促进了友好交流与合作，从而增强了各自的软实力。

三、蒙古国博物馆外交现状

成吉思汗国家博物馆在蒙古国的博物馆外交中起着重要的作用，以“成吉思汗国家博物馆”为例，我们可以深入探讨蒙古国在博物馆外交方面的国际事务。这些事务主要包括：国家领导人参观成吉思汗国家博物馆、签订国际合作协议、召开国际学术会议、在其它国家举办蒙古主题展览，并积极开展文化交流活动等。

（一）国家元首、高层领导人访问博物馆

在外交活动中，国家元首参观博物馆有助于促进不同文化之间的平等交流，进而加强蒙古国与访国之间的人文交流，增进两国人民的相互理解。

成吉思汗国家博物馆自2022年成立以来，作为一个重要的外交场所，已接待了多位来自不同国家的元首和高层领导。在此期间，法国驻蒙古大使塞巴斯蒂安·苏伦曾访问博物馆，与馆长萨·楚伦进行了深入的合作讨论。2022年2月，美国驻蒙古大使迈克尔·克鲁奇斯基参观了博物馆，并与馆长萨·楚伦探讨了未来的合作。2022年3月，日本驻蒙古大使小林弘之参观了成吉思汗国家博物馆，详细了解了博物馆的建设过程（Chinggismuseum, n.d.）。老挝人民民主共和国主席通伦·西苏利特于2024年对蒙古国进行国事访问中，参观了成吉思汗国家博物馆，并表示这是保护历史和文化遗产的重要进展（Chinggismuseum, 2024）。同年，不丹王国国王吉格梅·凯萨尔·纳姆耶尔·旺楚克也在对蒙古国的国事访问期间参观了该博物馆。在欣赏了博物馆内的展品后，不丹国王在成吉思汗国家博物馆的贵宾簿上题写了感言（Montsame, 2024）。

国家元首及高层领导人参观成吉思汗国家博物馆，表明博物馆作为友好外交的工具具有重要意义。领导人在博物馆的参观可以促进对蒙古文化的理解和兴趣，从而进一步推动国际合作。作为元首外交的场所，博物馆在传播国家文化方面发挥着独特而重要的外交功能。

（二）与其他国家展开博物馆相关合作

成吉思汗国家博物馆自成立以来，始终高度重视对外合作。目前，博物馆已与来自10多个国家的20余家博物馆签署了合作协议，并实施了多个大型项目及联合展览。博物馆通过在国外举办蒙古主题展览，向世界展示蒙古国丰富的历史和文化。这不仅提升了蒙古国的国际形象，也为蒙古文化的传播创造了机会。

2023年8月14日，蒙古国文化部部长亲·诺敏接见了捷克共和国驻蒙古国大使馆大使参赞户卡斯·贾尼切克及该国国家博物馆馆长米卡尔·户克什。在会晤中，亲·诺敏部长表示，文化部对蒙古国博物馆的发展高度重视，并积极推动与外国博物馆的合作，互相交流经验，联合实施项目（Montsame, 2023）。捷克国家博物馆将与蒙古国成吉思汗国家博物馆进一步合作，在捷克举办“成吉思汗：蒙古人改变世界”展览以及蒙古国恐龙展览。此外，蒙古国总统乌·呼日勒苏赫向乌兹别克斯坦总统赠送了由蒙古国文化部支持的《散落在世界的蒙古遗产》11卷作品，展示了蒙古国的重要文化遗产（Chinggismuseum, 2024）。成吉思汗国家博物馆还与乌兹别克斯坦科学院下属的帖木儿历史博物馆及乌兹别克斯坦国家历史博物馆签署了合作协议。各方不仅商定了出版与两国历史关系、及在乌兹别克斯坦的蒙古人相关的历史文化文物，还计划联合举办展览、实施项目、开展修复和研究工作，以及组织学术研讨会和讲座。此外，各方还决定在成立中亚地区博物馆联合会方面合作，并计划于2025年8月在蒙古国举办中亚国家博物馆馆长论坛（Montsame, 2024）。

成吉思汗国家博物馆与多个国家的博物馆及文化机构签署合作协议。这些协议通常涵盖展览交流、研究合作和人员互访等内容，从而推动双方在文化遗产保护及展示方面的共同发展。

（三）举办博物馆国际学术会议

成吉思汗国家博物馆积极主办和参与国际学术会议，集中讨论关于成吉思汗及蒙古历史的研究。这些会议吸引了来自全世界的学者和专家，促进了知识的分享和学术交流，也为博物馆提供了最新的研究成果和展览理念。此外博物馆通过组织各种文化交流活动，包括讲座、文艺演出等，进一步深化了与其他国家的文化联系。

在2022年为纪念成吉思汗诞辰860周年，成吉思汗国家博物馆作为重要协办单位之一举办了“成吉思汗的世界与蒙古学”国际学术会议，来自14个国家的160余名学者和蒙古族研究人员参加了此次会议（Chinggismuseum, n.d.）。在2024年，吉尔吉斯斯坦共和国议会主席努尔兰别克·沙基耶夫参观了成吉思汗国家博物馆和蒙古联合举办的《游牧文明遗迹》图片展，并出席了“吉尔吉斯人与成吉思汗及其后代之间的历史关系”学术会议。蒙古国国家大呼拉尔主席贡·赞丹沙塔尔指出：“蒙古国与吉尔吉斯斯坦在文化上有许多相似之处，尤其体现在我们的游牧文化和生活方式的蒙古国和吉尔吉斯斯坦而言，我们可以共同成立文化组，以促进两国之间的交流。同时，这也为学者们提供了交流的机会，可以举办联合学术会议，开展更多的合作与研究”（Montsame, 2024）。

。

蒙古国在国际舞台上积极开展多种形式的国际合作，尤其是在文化和学术领域。具体而言，蒙古国在借展、展览、研究、收藏、人文交流和巡回展览等方面取得了显著进展。在国际合作中，蒙古国通过与国外博物馆和文化机构的合作，借出和展示具有国家特色的文物和艺术品。这不仅提升了蒙古国际知名度，也为全球观众提供了了解和欣赏蒙古国丰富历史与文化遗产的机会。在研究和收藏方面，蒙古国与研究中心及其他学术机构合作，支持并参与历史、考古、民族学等领域的研究项目。在人文交流和博物馆峰会层面，蒙古国通过学术研讨会、博物馆会议和文化活动，加强了与其他国家的文化互动。此外，峰会的成功还激励其他地区的博物馆建立类似的交流机制，形成全球博物馆领导者的网络。随

着博物馆在社会生活中日益重要，这些高层会议将继续发挥关键作用，为博物馆的可持续发展与国际合作铺平道路。

四、蒙古国博物馆外交未来发展

成吉思汗国家博物馆将于2025年在捷克布拉格国家博物馆、瑞士苏黎世雷特博尔格博物馆举办展览，随后在2026年于德国柏林历史博物馆展出，之后还将在加拿大和美国进行“成吉思汗主题”的展览（Chinggismuseum, 2024）。这些未来展览计划表明成吉思汗国家博物馆在推动蒙古国博物馆外交方面正进一步取得进展。

在2025年以“成吉思汗”为主题国际展览将在捷克首都布拉格国家博物馆举办。捷克国家博物馆共收藏了2500多件与蒙古国有关的文物，其中50%为宗教类，其余展品则与蒙古人的日常生活有关。双方也正在共同创作蒙古国文化部支持下的《在捷克的蒙古遗产》一书（Montsame, 2024）。此外，瑞士雷特博尔格博物馆副馆长乔纳斯·贝尔茨(Jonas Beltz)表示，“我们计划在瑞士举办一个关于蒙古人的展览。我们将展示蒙古国的城市化进程，特别是有关展出鄂尔浑河谷的展览。蒙古人被认为是马背上的游牧民族，但我们也想表明蒙古国是有着古老的城市建设历史的国家”（ikon, 2024）。

展望未来，蒙古国在国际合作方面还有多个方向可以进一步拓展和深化。在观众参与方面，蒙古国可以通过更多互动式展览和体验活动来提升观众的参与感。例如，可以开发虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术的展览，让观众不仅能够了解蒙古的历史和文化，还能“亲身体验”历史事件或文化场景。在卫星博物馆方面，蒙古国可以在其他国家或地区设立分支机构，作为文化交流的桥梁。这种模式不仅能够展示蒙古的文化遗产，还能通过展出外国的艺术品和文物，促进双向文化交流。在数字化国际合作方面，博物馆可以建立数字档案和在线展览，让人们通过互联网远程参观蒙古的文化资产。此外，积极开展文化交流计划，增强与其他国家艺术家的互访项目，包括艺术家驻留计划、联合创作及展示等，这将有助于增进相互理解，促进创新与创意的交流。

五、总结

本文旨在探讨博物馆外交作为软实力的潜力，并结合蒙古国的现状进行分析，研究博物馆外交对软实力的影响，期望引起对蒙古国博物馆外交的关注。

蒙古国博物馆的国际工作主要集中于高层访问、长期借展、多地巡展和举办国际学术会议等形式展开。尽管成吉思汗国家博物馆成立仅两年，但已在国际舞台上举办了多场主题展览，接待了多次外国高层的访问，并开展了多项合作。作为一座新建博物馆，成吉思汗国家博物馆在短短两年内便跻身《国家地理》的评选，未来的发展前景将更加广阔。蒙古国博物馆的外交工作在现有的基础上可以进一步加强与其他国家合作与研究、推动展览互换，开展人文交流，促进博物馆人员的互派，重视观众的参与，组织巡回展览和博物馆峰会，利用数字和虚拟技术开发更多线上博物馆，甚至在其他国家建立卫星博物馆和分支机构等，这些举措都将有助于提升国家的软实力。

博物馆的国际工作对蒙古国的软实力和国际影响力做出了一定的贡献。它创造了沟通渠道，树立了国家形象，促进了文化影响力，促成了软实力。这些可能无法通过传统的外交形式来实现。当今世界，要加强博物馆交流与合作，更加注重博物馆外交与沟通。本文分析了博物馆外交与软实力的关系，考察了博物馆外交的相关案例，希望能为博物馆外交构建软实力提供一些思路。

参考文献：

- [日]佐口透著, 博彦德勒格尔译. 蒙古帝国与西洋(蒙古文). 呼伦贝尔: 内蒙古文化出版社, 2013.10. ISBN 978-7-5221-0442-4
- Cai, Y. (2013). The art of museum diplomacy: The Singapore–France cultural collaboration in perspective. *International Journal of Politics, Culture, and Society*, 26, 127-144.
- Cambare, S. L. (2023, August 22). The Future of Museum Diplomacy: Engaging in the Future by Correcting the Past. *FACTS*. factsasia.org/blog/the-future-of-museum-diplomacy-engaging-in-the-future-by-correcting-the-past
- Cooper, A. F., Heine, J., & Thakur, R. (Eds.). (2013). *The Oxford handbook of modern diplomacy*. OUP Oxford.

- Cummings, M. C. (2003). Cultural Diplomacy and the United States Government: A Survey. *Center for Arts and Culture*
- Hoogwaerts, L. (2016). Museums, exchanges, and their contribution to Joseph Nye's concept of 'soft power'. *Museum & Society*, 14(2), 313-322.
- Lord, G. D., & Blankenberg, N. (2016). *Cities, museums and soft power*. Rowman & Littlefield.
- Mariano, R., & Vårheim, A. (2021). Libraries, museums and cultural centers in foreign policy and cultural diplomacy: a scoping review. *Journal of Documentation*, 78(3), 651-672.
- Muscat, M. M. (2020). The art of diplomacy: Museums and soft power. *E-International Relations*, 9.
- Nye, J. S. (2004). *Soft power: The means to success in world politics*. Public affairs.
- Priewe, S. (2021). Museum diplomacy: Parsing the global engagement of museums. *CPD Perspectives on Public Diplomacy (August 2021)*, online.
- V.I.FOKIN;E.E.ELTS, "The Role of Museum Affairs in Russia-China Cultural Exchanges", *Journal of Northeast Asia Studies*.
- 郝楠. (2019). 中韩关系中的博物馆外交. *公共外交季刊*, (2), 99-105.
- Chinggismuseum (2024). *Лаосын Ерөнхийлөгч Чингис хаан үндэсний музейд зочлов.*
<https://chinggismuseum.com/blogs/666946db59fc8f607337b96d>
- Chinggismuseum (2024). *Монгол бичгийн гайхамшигийг илэрхийлсэн Ил Хаан Өлзийтийн захидал анх удаа МОНГОЛД.* <https://chinggismuseum.com/en/blogs/6683d4c619107c6bce052030>
- Chinggismuseum (2024). *Чингис хаан үндэсний музей нь дэлхийн 20 гаруй томоохон музейтэй хамтран ажиллаж байна.*
<https://chinggismuseum.com/blogs/667a2ef17f42f514ca9019a3>
- Chinggismuseum (2024). *Чингис хааны байгуулсан Их Монгол Улсын харьяа улсуудын дурсгал нэгэн дор анх удаа чуулж байна.*
<https://chinggismuseum.com/blogs/66829019909a81609826d9e6>
- [Chinggismuseum \(n.d.\).](https://chinggismuseum.com/history) *Музейн түүх.* <https://chinggismuseum.com/history>
- Икон (2024). *ФОТО: "Өлзийт хааны захидал 719 жилийн дараа эх нутагтаа эргэж ирлээ".*
<https://ikon.mn/n/36jm>
- International Council of Museums (2022, August 24). *Museum Definition.*
<https://icom.museum/en/resources/standards-guidelines/museum-definition/>
- Montsame (2023). *Чингис хаан Үндэсний музейг жилийн хугацаанд 247 мянган үзэгч үзжээ.*
<https://montsame.mn/cn/read/328925>
- Montsame (2023). *将在捷克组织“成吉思汗：蒙古人改变世界”展览.*
<https://montsame.mn/cn/read/324746>
- Montsame (2023). *蒙古国总统出席“成吉思汗-蒙古人改变世界”展览开幕式.*
<https://montsame.mn/cn/read/329044>

- Montsame (2024). “5000余人参观“蒙古人改变世界”展览.
<https://montsame.mn/cn/read/348187>
- Montsame (2024). “成吉思汗”博物馆被评为全球必去的20个最佳博物馆之一.
<https://montsame.mn/cn/read/340040>
- Montsame (2024). “成吉思汗”国际展览将在布拉格开幕.
<https://montsame.mn/cn/read/346260>
- Montsame (2024). 不丹王国国王参观成吉思汗国家博物馆.
<https://montsame.mn/cn/read/347574>
- Montsame (2024). 中亚国家博物馆馆长论坛将在蒙古国举办.
<https://montsame.mn/cn/read/346627>
- Montsame (2024). 吉尔吉斯共和国议会议长参观“成吉思汗”国家博物馆.
<https://montsame.mn/cn/read/342477>
- Nationalgeographic (2024). *Visit these cultural hot spots in 2024.*
<https://www.nationalgeographic.com/culture/article/best-of-the-world-2024-cultural-spots>
- Newsmedia (2024). *Өлзийт хааны найрамдлын бичиг.* <https://newsmedia.mn/10234>
- UNESCO World Heritage Centre (n.d.). *Orkhon Valley Cultural Landscape.*
<https://whc.unesco.org/en/list/1081>
- 伍月. *蒙古文文献的形成发展和整理研究*, 中国社会科学院民族文学研究所, 2008.
http://cel.cssn.cn/yjfz/mgzwx/gmxymgw/200808/t20080820_2760964.shtml