

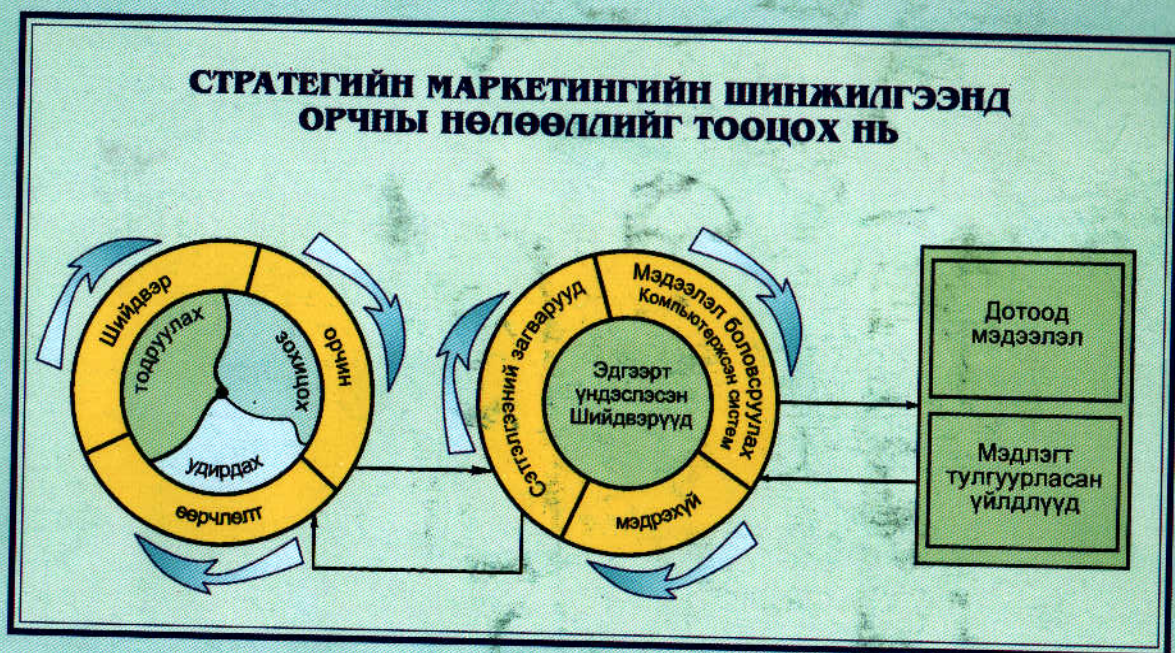


# ЭДИЙН ЗАСАГ: онол, практик

№4.

2001

## СТРАТЕГИЙН МАРКЕТИНГИЙН ШИНЖИЛГЭЭНД ОРЧНЫ НӨЛӨӨЛЛИЙГ ТООЦОХ НЬ



67

# АГУУЛГА

## Сэтгүүлийн редакцын ЗӨВЛӨЛ

Дарга: **Б. Сувд**

Гишүүд:

- Д. Дагвадорж**
- П. Лувсандорж**
- Г. Миеэгомбо**
- Э. Сайнбилэг**
- Б. Сайнжаргал**

Н/Б дарга **Б.Энхтуяа**

**ХАЯГ:**  
 Улаанбаатар 46-А/121  
 Монгол Улсын Их  
 Сургууль  
 Эдийн засгийн Сургууль

**УТАС: 350997**

**ФАКС: 976-11-350994**  
**И-МЭЙЛ:**  
**enkhtuya@ses.edu.mn**

© 2001. МУИС-ийн Эдийн  
 засгийн сургууль  
 Эдийн засгийн  
 боловсрол холбоо

Өмнөх үг .....	3
Зохиогчид .....	4
1. <b>Э.Гүргэмжав</b> "Бөөний худалдаа, марке- тингийн тогтолцоог судлах аргагүйн зарим асуудал" .....	5
2. <b>Б.Даваасүрэн</b> "Хэрэглэгчийн бараа худалдан авалтанд зар сурталчилгаа нөлөөлөх нь" .....	9
3. <b>Т.Кавал</b> "Электрон худалдааны тухай өгүүлэх нь" .....	15
4. <b>Б.Нарангэрэл</b> "Мод, модон бүтээгдэ- хүүний зах зээлийн чадавхийн үнэлгээ" ..	21
5. <b>Я.Отгонсүрэн</b> "Байгууллагын зах зээлийн өнөөгийн төлөв байдлын онцлог" .....	29
6. <b>Д.Сарантуяа</b> "Үйлчилгээний салбарын маркетингийн удирдлагын асуудал" .....	34
7. <b>Н.Чанцалмаа</b> "Маркетингийн удирдлагыг даатгалын байгууллагад зайлшгүй хэрэгжүүлэх нь" .....	38
8. <b>Н. Батнасан</b> "Монгол улсын гадаад ху- далдааны хөгжлийн төлөв, чиг хандлага" ..	43
9. <b>Д.Дагвадорж</b> "Азийн хөгжил ба Монголыг хөгжүүлэх маркетингийн стратеги" .....	48
10. <b>Камзабаева М.М.</b> "Стратегийн төлөвлөлт" ..	58
11. <b>Г.Энхбаяр</b> "Татварын зохицуулалтын онолын үндэслэгээ, хөгжил" .....	63
12. <b>Р.Буянжаргал</b> "Дэлхийн улсуудыг орло- гоор нь ангилж журам, түүний бүтэц" .....	75
13. <b>И.Баатар, Ц.Баатар</b> "Хятадын бүс нутгийг эрчимтэй хөгжүүлэх асуудлын тухайд" ..	82
Танилцуулга: МУИС-ийн ЭЗС-ийн Маркетинг, Олон улсын худалдааны тэнхим .....	91
Хавсралт: .....	94

# Editorial Board

Editor in chief: **B. Suvd**

Board members:

- D. Dagvadorj**
- P. Luvsandorj**
- G. Miyegombo**
- E. Sainbileg**
- B. Sainjargal**

Secretary **B. Enkhtuya**

**ADDRESS:**  
 Ulaanbaatar 46-A/121  
 National University of  
 Mongolia  
 School of Economic Studies

**TELEPHONE: 350997**

**FAX: 976-11-350994**

**E-MAIL:**  
**enkhtuya@ses.edu.mn**

© 2001. School of Economic  
 Studies, NUM  
 Economic Education  
 Association

## CONTENTS

Preface .....	3
Authors .....	4
1. <b>E.Gurgemjav</b> "Some methodological problems of studying wholesales and marketing system" .....	5
2. <b>B.Davaasuren</b> "Impact of advertising on consumers purchasing" .....	9
3. <b>T.Kaval</b> "On the issue of E-trade" .....	15
4. <b>B.Narangerel</b> "Evaluation of timber&timber products market capacity" .....	21
5. <b>Ya.Otgonsuren</b> "Features of contemporary situation at organizational market" .....	29
6. <b>D.Sarantuya</b> "Marketing management problems in service sector" .....	34
7. <b>N.Chantsalmaa</b> "Necessity of marketing management in insurance companies" .....	38
8. <b>N.Batnasan</b> "Perspectives&trends of Mongolian foreign trade development" .....	43
9. <b>D.Dagvadorj</b> "Asian development and marketing strategy for Mongolian development" .....	48
10. <b>Kamzabaeva.M.M</b> "Strategic planning" .....	58
11. <b>G.Enkhubayar</b> "Theoretical basis&development of tax regulation" .....	63
12. <b>R.Buyanjargal</b> "Classification of countries by their income&its structure" .....	75
13. <b>I.Baatar, Ts.Baatar</b> "On the issue intensive development of Chinese region" .....	82
Introduction: Department of Marketing&Foreign Trade, School of Economic Studies, National University of Mongolia .....	91
Appendix: .....	94

## ӨМНӨХ ҮГ

Уншигч та бүхэнд орчин үеийн маркетингийн менежмент, олон улсын худалдааны эдийн засгийн шинжлэх ухааны тулгамдсан асуудлыг багтаасан сэтгүүлийн шинэ дугаарыг толилууулж байна.

Энэ дугаарт тус сургуулийн Маркетинг-Олон улсын худалдааны тэнхмийн профессор, багш нарын туурвиж буй бүтээлийн зарим үр дүнг багтаалаа. Түүнчлэн эдийн засгийн тулгамдсан асуудлаар судалгаа хийж буй судлаачдын зарим өгүүллийг оруулав.

Хэдхэн жилийн өмнө зах зээлд ажиллах арга ухаан-маркетингийн талаарх ойлголтуудыг тайлбарлаж, заах төдий байсан бол өнөөдөр Монголын эдийн засаг болон нийгмийн амьдралын дотоод агуулгад болж буй үйл явцыг маркетинг, менежментийн ухааны үүднээс задлан шинжилж дүгнэсэн эрдмийн бүтээлүүд туурвин нийтлүүлж байгаа нь сургалт-эрдэм шинжилгээний ажилдаа манай хамт олны олж буй амжилтын нэгэн томоохон илэрхийлэл болж байна.

Глобалчлагдаж буй эрин үед олон улсын худалдаанд үр ашигтай оролцон, дэлхий дахинд Монгол улсаа бүрэн хэмжээгээр таниулах зэрэг Монгол төрийн хөгжлийн бодлогод зайлшгүй тусгагдвал зохих үндсэн асуудлыг тусгасан өгүүллүүдтэй уншигч та сэтгүүлийн энэ дугаараас танилцаж болно.

Энэ явцдаа Монголд төдийгүй Ази тив болон дэлхий дахины зах зээлд гарч буй өөрчлөлт, хандлагыг мэдрэх буйзаа. Та бүхэнд зах зээлийн харилцааны их давалгаанд хөл алдахгүй сэлж гарах арга ухааныг шамдан эзэмшихийн өлзийтэй ерөөлийг дэвшүүлье.

*Б. Сувд  
 Д. Дагвадорж*

## ЗОХИОГЧИД

1. **Н.Батнасан.** Доктор (Ph), Гадаад худалдааны чиглэлээр судалгааны ажил хийдэг. Сүүлийн жилүүдэд хэвлүүлсэн бүтээл: "Импортын тарифийн зохицуулалтын зарим асуудлууд" 2000, УБ, "Гадаад худалдааны либералчлал" УБ, 2000.
2. **И.Баатар.** Өвөр Монголын Их Сургуулийн профессор, Хятадын Монгол Улсыг Судлах Нийгэмлэгийн орлогч нарийн бичгийн дарга.  
**Ц. Баатар.** ОУСХ-ийн ажилтан, дэд профессор.
3. **Р.Буянжаргал.** Эдийн засгийн ухааны магистр. ОУЭЗБДээд сургуулийн багш, Олон улсын эдийн засаг, нягтлан бодох бүртгэл, аудитийн стандартын чиглэлээр судалгааны ажил хийдэг.
4. **Э.Гүргэмжав.** МУИС-ийн ЭЗС-ийн маркетинг, олон улсын худалдааны тэнхмийн багш, доктор (Ph), дэд профессор. Олон улсын худалдаа, бизнес, маркетингийн чиглэлээр судалгааны ажил хийдэг. Сүүлийн жилүүдэд гаргасан бүтээл: "Гадаад худалдаа" ном 1997, УБ, "Аялал жуучлалын маркетинг" ном 1999, УБ, "Олон улсын худалдаа" ном 2000, УБ.
5. **Б.Даваасүрэн.** МУИС-ийн ЭЗС-ийн маркетинг, олон улсын худалдааны танхимд багш, эдийн засгийн магистр. Хэрэглэгчийн зах зээлийн төлөвшил, хөгжлийн чиглэлээр судалгааны ажил хийдэг.
6. **Д.Дагвадорж.** Эдийн засгийн ухааны доктор, МУИС-ийн ЭЗС-ийн Маркетинг олон улсын худалдааны тэнхмийн эрхлэгч. Маркетингийн менежмент, Монголын эдийн засаг, бизнесийн хөгжлийн асуудлаар судалгааны ажил хийдэг. "Монголын маркетингийн менежмент", "Маркетинг зах зээлд хөтлөх түлхүүр ухаан" номуудыг дангаар туурвиж хэвлүүлэхийн зэрэгцээ "Монголын хөдөөгийн эдийн засаг, нийгмийн асуудал" номыг Японы эрдэмтэдтэй хамтран гаргасан.
7. **Т.Кавал.** МУИС-ийн ЭЗС-ийн Математик-Компьютерийн тэнхимд багш, эксперт систем, электрон худалдаа, түүнийг Монгол хэрэгжүүлэх асуудал, Хиймэл оюун ухаан ба эксперт системийг аялал жуулчлалын маркетингийн орон зайд хэрэглэх чиглэлээр судалгааны ажил хийдэг.
8. **М.С.Камзаева.** Эдийн засгийн ухааны дэд эрдэмтэн, доцент. ОХУ-ын Горно-Алтайн Улсын Их Сургуулийн багш.
9. **Б.Нарангэрэл.** Доктор (Ph.D), дэд проф. ТИС, Компьютер Менежментийн Сургууль, Бизнесийн удирдлагын тэнхмийн багш.
10. **Я.Отгонсүрэн.** МУИС-ийн ЭЗС-ийн Маркетинг-Олон улсын худалдааны тэнхимд ахлах багш. Магистр. Байгууллагын зах зээлийн онол, практикийн асуудлаар судалгааны ажил хийдэг. "Үйлчилгээний маркетинг", "Худалдаа арилжааны технологи", "Маркетингийн менежмент"
11. **Д.Сарантуяа.** Докторант. Худалдаа Үйлдвэрлэлийн Дээд Сургуулийн Маркетингийн тэнхмийн багш, Үйлчилгээний маркетингийн чиглэлээр судалгааны ажил хийдэг.
12. **Чанцалмаа.** Докторант. "Монгол даатгал" банкны дэд захирал. Даатгалын маркетингийн чиглэлээр судалгааны ажил хийдэг.
13. **Г.Энхбаяр.** Төрийн удирдлагын ухааны магистр. Докторант, Удирдлагын академийн Төрийн удирдлагын тэнхмийн ахлах багш. Татварын онол практикийн чиглэлээр судалгааны ажил хийдэг.