МОНГОЛ УЛСЫН ИХ СУРГУУЛЬ

ЭДИЙН ЗАСГИЙН СУРГУУЛЬ
ЭДИЙН ЗАСГИЙН БОЛОВСРОЛ ХОЛБОО

ЭДИЙН ЗАСАГ: онол, практик

- Маркетинг ба хөгжил: цогцолбор судалгаа
- Байгууллагын зах зээл дэх харилцаа холбооны үйл явцын өнөөгийн байдал
- Улс орон, бүс нутгийн маркетинг

2005 № 241 (13)

Сэтгүүлийн редакцийн зөвлөл

Дарга: **Б.Сувд**

Гишүүд:

Д.Дагвадорж
П.Лувсандорж
Г.Миеэгомбо
Э.Сайнбилэг
Б.Сайнжаргал

Н/Б дарга:

Н.Доосмаа

ХАЯГ:
Улаанбаатар 46-А/121
Монгол Улсын Их Сургууль
Эдийн засгийн Сургууль

УТАС: 350997

ФАКС: 976-11-350994

И-МЭЙЛ:
webmaster@ses.edu.mn

© 2005. МУИС-ийн Эдийн засгийн сургууль Эдийн засгийн боловсрол холбоо

АГУУЛГА

Өмнөх үг 3

Зохиогчид 4

1. **Д.Дагвадорж** “Маркетинг ба хөгжил: цогцолбор судалгаа” 5
2. **Я.Отгонсүрэн** “Байгууллагын зах зээл дэх харилцаа холбооны үйл явцын өнөөгийн төлөв байдал” 13
3. **Н.Батнасан** “Монгол улс дахь гадаадын шууд хөрөнгө оруулалт ба ДНБ-ний өсөлтийн харилцан хамаарал” 24
4. **Э.Гүргэмжав, А.Дэмбэрэл** “Гадаад худалдааны статистик судалгааны арга зүйг боловсронгуй болгох нь” 28
5. **Д.Дагвадорж, Ц.Цолмон, Н.Батнасан** “Зүүн хойд Азийн орнуудын хэрэглээний зах зээлийн харьцуулсан судалгааны зарим үр дүн” 47
6. **Ц.Нансалмаа** “Хэрэглэгчийн зах зээлийн өөрчлөлт ба маркетинг” 61
7. **Л.Нямцэрэн** “Дэлхийн хөгжил ба ирээдүйн зах зээл, бизнесийн боломж” 65
8. **Р.Ринчинбазар** “Улс орон бүс нутгийн маркетинг” 76
9. **Э.Эрдэнэчимэг** “Монголын дээд боловсролын сургалтын байгууллагын маркетингийн төлөвлөгөөг боловсруулах арга зүйн зарим асуудал” 95
10. **З.Ундрах** “Аялал жуулчлалын маркетингийн нэгэн асуудал (дотоодын аялал жуучлал)” 110
11. **Ц.Баярмаа** “Ажлын тайланг англиар бичих нь” . 115
12. **С.Галбадрах** “Монгол улсын хот, хөдөөгийн хөгжлийн ялгаа: үйлдвэрлэлийн хүчин зүйлсийн шилжилтийн нөлөө” 123

Editorial Board

Editor in chief: **B.Suvd**

Board members:
D.Dagvadorj
P.Luvsandorj
G.Miyegombo
E.Sainbileg
B.Sainjargal

Secretary: N.Doosmaa

ADDRESS:
Ulaanbaatar 46-A/121
National University of Mongolia
School of Economic Studies

TELEPHONE: 350997

FAX: 976-11-350994

E-MAIL:
webmaster@ses.edu.mn

© 2005. School of Economic Studies, NUM Economic Education Association

CONTENTS

Preface 3
Authors 4
1. **D.Dagvadorj** "Complex study of marketing and development" 5
2. **Ya.Otgonsuren** "Current situation of communications on the organizational markets" 13
3. **N.Batnasan** "Correlation of foreign direct investment and gross domestic products in Mongolia" 24
4. **E.Gurgemjav, A.Demberel** "Statistical research methodology of foreign trade" 28
5. **D.Dagvadorj, N.Batnasan, Ts.Tsolmon** "Some results of comparative study of Northeast Asian countries' consumer markets" 47
6. **Ts.Nansalmaa** "Changes in consumer behaviour and business" 61
7. **L.Nyamtseren** "World development, future markets and business opportunities" 65
8. **R.Rinchinbazar** "Country-wide and regional-wide marketing" 76
9. **E.Erdenechimeg** "Methodological aspects of marketing plan of Higher Educational Organizations" 95
10. **Z.Undrakh** "Specific aspects of tourism marketing" . . 110
11. **Ts.Bayarmaa** "Writing a work report in English" 115
12. **S.Galbadrakh** "Disparity between urban and rural development in Mongolia: Impact of input movement" . . . 123

ӨМНӨХ ҮГ

"Эдийн засаг: онол, практик" сэтгүүлийн энэхүү дугаарыг МУИС-ийн Эдийн засгийн сургуулийн Маркетинг, Олон Улсын Худалдааны тэнхмийн багш, судлаачдын бүтээлүүдээр бэлтгэн гаргав.

Зах зээлийн эдийн засгийн нөхцөлд нэн ач холбогдол бүхий маркетинг, олон улсын худалдааны онолын асуудлууд, практикийн зөвлөмжүүдийг багтаасан сэтгүүлийн энэхүү дугаар уншигч та бүхэнд таалагдах болно.

Сэтгүүлийн энэ дугаараас байгууллагын маркетингээс эхлээд маркетингийг тойрон эргэлдэж буй зах зээлийн нийгмийн эдийн засгийн төдийгүй байгаль, нийгмийн олон талтай, нарийн төвөгтэй асуудлуудын судалгааны сонирхолтой үр дүнгүүдтэй танилцах боломж байгаа.

Шилжилтийн эдийн засаг бүхий манай орны тухайд шинэчлэгдэх, шинээр бий болох замуудаар үүсэн төлөвлшиж байгаа 20 гаруй мянган аж ахуйн нэгжийн үйл ажиллагаанд хамаарагдах байгууллагын зах зээлийн судалгаа, түүнчлэн зах зээлийн мэдлэг түгээж байгаа сургалтын байгууллагуудын маркетингийн төлөвлөгөө боловсруулах судалгааны үр дүнгүүд нь өргөн хэрэгцээтэй практикийн ач холбогдолтой байх болно. Түүнээс гадна дэлхийн хөгжил ба ирээдүйн зах зээл, улс орон бүс нутгийн маркетингийн судалгааны сонирхолтой үр дүнгүүд нь уншигч та бүхний мэдлэгийн хүрээг тэлэхэд тус нэмэр болно гэж итгэж байна.

Б.Сувд
П.Лувсандорж

ЗОХИОГЧИД

1. **Д.Дагвадорж**. Доктор (Sc), профессор. МУИС-ийн ЭЗС-ийн Маркетинг, Олон Улсын Худалдааны тэнхмийн эрхлэгч, Монголын Маркетингийн Холбооны ерөнхийлөгч. Судалгааны чиглэл: Маркетингийн онол, практик, эдийн засаг, бизнесийн хөгжил, тогтвортой хөгжлийн асуудлууд. Сүүлийн жилүүдэд хэвлүүлсэн бүтээл: "Тулхтай хөгжил-Монголын ирээдүй" ном, 2002, УБ, "Маркетинг-зах зээлийг эзэмдэх түлхүүр: маркетинг, бизнес, хөгжил" ном, 2004, УБ.
2. **Я.Отгонсүрэн**. Доктор (Ph), дэд профессор. МУИС-ийн ЭЗС-ийн Маркетинг, Олон Улсын Худалдааны тэнхмийн багш. Судалгааны чиглэл: Байгууллагын зах зээлийн онол, практик, маркетингийн удирдлага. Сүүлийн жилүүдэд хэвлүүлсэн бүтээл: "Үйлчилгээний маркетинг", 2001, УБ, "Байгууллагын харилцааны маркетингийн удирдлага", 2004, УБ
3. **Н.Батнасан**. Доктор (Ph), дэд профессор. МУИС-ийн ЭЗС-ийн Маркетинг, Олон Улсын Худалдааны тэнхмийн багш. Судалгааны чиглэл: Олон улсын эдийн засаг, маркетинг, хүний хөгжил. Сүүлийн жилүүдэд хэвлүүлсэн бүтээл: "Гадаад худалдаа: Үйл ажиллагааны удирдлага, зохион байгуулалт, эрхзүйн зохицуулалт" ном, 2003, УБ, "Монголын Хүний Хөгжлийн Илтгэл-2003", УБ
4. **Э.Гүргэмжав**. Доктор (Ph), тэргүүлэх профессор. МУИС-ийн ЭЗС-ийн Сургалтын Албаны дарга. Судалгааны чиглэл: Олон улсын худалдаа, бизнес, маркетинг. Сүүлийн жилүүдэд хэвлүүлсэн бүтээл: "Аялал жуулчлалын маркетинг" ном, 1999, УБ, "Олон улсын худалдаа" ном, 2000, УБ
5. **Ц.Цолмон**. Магистр. МУИС-ийн ЭЗС-ийн Маркетинг, Олон Улсын Худалдааны тэнхмийн багш. Судалгааны чиглэл: Олон улсын эдийн засаг, маркетинг.
6. **Ц.Нансалмаа**. Доктор (Ph). ХААИС-ийн ЭЗБС-ийн Маркетингийн тэнхмийн эрхлэгч.
7. **Л.Нямцэрэн**. Доктор (Ph). ҮХХ-ийн Глобалчлал, гадаад орчны секторын эрхлэгч.
8. **Р.Ринчинбазар**. Доктор (Ph). МУИС-ийн МКС-ийн тэнхмийн эрхлэгч.
9. **Э.Эрдэнэчимэг**. Доктор (Ph). Хүмүүнлэгийн Ухааны Их Сургуулийн багш.
10. **З.Ундрах**. Магистр. ХААИС-ийн ЭЗБС-ийн Маркетингийн тэнхмийн багш.
11. **Ц.Баярмаа**. Магистр. Судалгааны чиглэл: Харьцуулсан хэл шинжлэл. Сүүлийн жилүүдэд хэвлүүлсэн бүтээл: "Англи хэлний дасгалууд", 2005, УБ, "Англи хэлний сонсох дасгалууд", 2005, УБ
12. **С.Галбадрах**. Докторант. Судалгааны чиглэл: Бүс нутгийн хөгжлийн менежмент. Сүүлийн жилүүдэд хэвлүүлсэн бүтээл: "Эдийн засгийн ухаан", 2001