

## ТОВЪЁОГ

хуудас

## МОНГОЛ ХЭСЭГ: СУДАЛГАА

<b>Төгрөгийн худалдан авах чадвар ба өрхийн мөнгөн орлого, ядуурлын шугамын бодит өсөлт</b> Б. Батмөнх (Ph.D)	7
<b>Монголын уул уурхайн хөгжил болон хүн амын орлогод гарч буй өөрчлөлтүүд</b> Г.Мөнхнасан (Ph.D), Д.Нарандалай магистр	17
<b>Уул уурхайн эдийн засаг, түүний хүмүн капиталд үзүүлэх нөлөөлөл</b> Д. Энх-Амгалан, докторант	29
<b>Улаанбаатар хотын залуучуудын гэр бүл төлөвлөлт</b> П.Цэрэнбазар, докторант	36
<b>Хэрэглэгчийн сүү, сүүн бүтээгдэхүүний хэрэглээнд нөлөөлөл хүчин зүйлсийн судалгаа</b> Я. Отгонсүрэн (Ph.D), Г. Мөнхбаясгалан, докторант	45

## ҮЗЭЛ БОДОЛ:

<b>Цахим сургалтыг хөгжүүлж буй туршлага:</b> <b>АНУ, БНСУ болон Монгол Улсын зарим жишээн дээр</b> Б.Уугангэрэл, магистр	52
<b>Орон нутгийн засаглалд эмэгтэйчүүдийн оролцоо</b> Д. Биндиряа (Ph.D)	58

## СУРГАЛТ:

<b>Microsoft компаний хэрэглэгчдэд зориулан боловсруулсан бизнес шинжилгээний технологийн шийдэл</b> О.Төлеу (Ph.D)	64
--	----

## ENGLISH SECTION: SURVEY

<b>Why fertility is higher in reproductive health surveys?</b> Thomas Spoorenberg (Ph.D)	70
---	----

<b>СЭТГҮҮЛД ХЭВЛЭГДЭХ МАТЕРИАЛЫН СТАНДАРТ</b>	78
---	----