

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ЦЕННОСТЕЙ И ЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТИРОВ РОССИЙСКОЙ И МОНГОЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Ц.Цэцэгмаа*, Инкижинова Светлана Антоновна**

Аннотация. В данной статье рассмотрены общие и специфические особенности системы ценностей и ценностных ориентаций российской и монгольской молодежи. Представлены некоторые результаты первичного анализа данных анкетного опроса студентов одного из российских вузов, а также вторичный анализ данных исследований монгольских студентов методом анкетного опроса, а также с использованием методики М.Рокича «Ценностные ориентации». Результаты проделанной работы могут быть положены в основу дальнейших социологических исследований молодежи двух сопредельных стран.

Ключевые слова: ценности-цели, ценности-средства, ценностные ориентации, молодежь.

Хураангуй. Энэхүү өгүүлэлд орос-монголын залуучуудын үнэт зүйлсийн системийн ерөнхий ба тусгай онцлогууд, тэдний үнэт зүйлсийн чиг хандлагыг авч үзсэн болно. Оросын нэг их сургуулийн оюутнуудаас Рокичагийн “Үнэт зүйлсийн чиг хандлага”-ыг тодорхойлох аргачлалыг ашиглан асуулгын аргаар авсан анхдагч судалгааны зарим үр дүн, монголын оюутнуудаас анкетын аргаар авсан байсан судалгааны үр дүнг хоёрдогч эх үүсвэр болгон түүний үр дүнгээс харууллаа. Тухайн судалгааны ажлын үр дүнгүүдийг харьцуулсан хоёр орны залуучуудын дунд цаашид социологийн судалгаа хийх суурь болгон ашиглаж болно.

Түлхүүр үгс: үнэт зүйлс-зорилго, үнэт зүйлс-хэрэгсэл, үнэт зүйлсийн чиг хандлага, залуучууд.

* Монгольский государственный университет, (e-mail) tsetsegmaa_ts@num.edu.mn

** Байкальский государственный университет, (e-mail) kiciom2014@yandex.ru

Социально-экономические изменения, затронувшие российское общество в достаточно короткий срок, привели к трансформации социальных институтов, норм, ценностей и установок людей. В такие периоды общественного развития именно молодежь с ее инновационным, адаптационным, интеллектуальным и протестным потенциалом призвана выполнять в обществе роль той силы, которая определяет ход и характер трансформационного процесса, а также потенциал социума. Поэтому переход к новой модели общественного развития, трудности переходного периода актуализируют необходимость проведения взвешенной государственной политики по отношению к молодому поколению. Такая политика должна помочь адаптироваться к изменившимся условиям жизни, интегрироваться в новую систему социальных отношений.

Подобные изменения также затронули монгольское общество. До начала 1990-х годов Монголия в течение почти семидесяти лет находилась в орбите сильного, доминирующего влияния Советского Союза. После мирной демократической революции, произошедшей в Монголии, и распада СССР, монгольское общество было вынуждено искать новые ориентиры для жизненных приоритетов. Отказавшись от социализма, Монголия стала воспринимать капитализм как новую идеальную модель, сохранив модернистский взгляд на свою историю, настоящее и будущее. Демократия как центральное понятие постсоциалистической трансформации в Монголии рассматривалась главным мерилom современности и прогресса, отделяющим «продвинутые страны» от «стран отсталых» в общественном развитии [1; 139-143]. Причем, как считают видные монгольские политики, новые жизненные ориентиры были сформированы именно в молодежной среде. Так, спикер Парламента Монголии З. Энхболд подчеркнул, что «монголы не импортировали свою демократию — она родилась на этой земле и возродилась в результате революционной деятельности нашей молодежи».

Именно на период молодости человека приходится вторичная социализация, в ходе которой окончательно формируется базовое мировоззрение и социальная ответственность человека. «Молодежь - это специфическая социально-демографическая группа в структуре общества, выделяемая на основе определенных, присущих только ей характерных однородных признаков (возраст, духовный мир, интересы, социальные ценности, устремления, поступки, характер поведения и т.д.), являющаяся активным участником социальных взаимоотношений и на определенных этапах своего становления являющаяся объектом или субъектом общественного воздействия» [2]. Студенчество, являясь частью молодежи, представляет собой специфическую социальную группу, характеризующуюся особыми условиями жизни, труда и быта. В этот жизненный период у молодых людей на первый план выходят проблемы, связанные с

переосмыслением окружающего мира, ценностных представлений, мировоззрения в целом. У молодых людей обостряется интерес к созданию своего образа в будущей профессии [3].

Определение мировоззрения включает в себя систему ценностей и ценностных ориентаций человека. Лисовский В.Т. интерпретирует понятие ценности как «относительно устойчивое, социально обусловленное избирательное отношение человека к совокупности материальных и духовных общественных благ» [4]. В свою очередь, ценностные ориентации — это элементы внутренней структуры личности, сформированные и закреплённые жизненным опытом индивида в ходе процессов социализации и социальной адаптации, отграничивающие значимое от незначимого через принятие (непринятие) личностью определенных ценностей, осознаваемых в качестве рамки предельных смыслов и основополагающих целей жизни, а также определяющие приемлемые средства их реализации. Можно сказать, что ценностные ориентации являются «цензором» в усвоении человеком определенных ценностей из общечеловеческой ценностной системы. В общем же эти понятия можно использовать как синонимичные. Причём в узком смысле система ценностей, сформировавшись на определенном этапе жизни человека, отнюдь не остается статичной, она претерпевает изменения на протяжении всей жизни, порой кардинальные. В широком смысле трансформация ценностей происходит от поколения к поколению, то есть ценности предыдущего поколения не похожи на ценности следующего поколения [4, 102]. От ценностных ориентиров зависит и направленность личности, которая всегда социально обусловлена, то есть зависит от устоев общества и оценивается с точки зрения морали, нравственности, традиций.

Чтобы понять и изучить структуру ценностных ориентаций студенчества, а также их индивидуальные способности, мотивы и предпочтения профессионального выбора в 2016 года в Институте национальной и экономической безопасности Байкальского государственного университета (г. Иркутск) было проведено социологическое исследование на тему «Изучение ценностей и ценностных ориентаций среди первокурсников БГУ». Исследование имело сплошной характер. Опрошено всего 318 человек-первокурсников, из числа которых 45 % были юношами и 55 % — девушками. Возрастная структура опрошенных представлена в табл. 1.

По данным табл. 1, преобладающим большинством опрошенных являются студенты 18-19 лет (71%).

Таблица 1. Возрастная структура респондентов

Возраст	Количество респондентов	%
01. 16-17	81	26
02. 18-19	228	71
03. 20-21	7	2
04. 22 и старше	1	1
Итого	318	100

В структуре постоянного места жительства преобладают студенты из города Иркутска (47%), около пятой части приехали из поселков городского типа (17%), малая часть — из небольшого города (13%), около пятой части студентов в общей совокупности приехали из другого крупного города, а также из сел и деревень (18%).

Каким должен быть будущий выпускник? Представленные в табл. 2. качества соответствуют инструментальным ценностям, или ценностям-средствам. Эти ценности определяют некий образ действий или свойство личности, предпочтительные в любой ситуации³.

Таблица 2. Какими качествами должен обладать будущий выпускник? (в %)

Варианты ответов	Да, должен обладать	Скорее да, чем нет	Нет, не должен обладать	Затрудняюсь ответить
01. Ответственность	97	3	-	-
02. Профессиональная компетентность	88	10	-	2
03. Самоконтроль (сдержанность, самодисциплина)	86	12	-	1
04. Дисциплинированность	87	12	1	1
05. Уверенность	85	14	-	1
06. Коммуникабельность	82	17	1	1
07. Трудолюбие	82	17	-	1
08. Порядочность	82	14	1	2
09. Независимость (способность самостоятельно)	64	30	1	5
10. Предприимчивость	62	30	4	4

³ См.: Методика М. Рокича «Ценностные ориентации».

11. Терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения)	59	33	6	2
12. Патриотизм	50	39	5	6,3
13. Рационализм	46	45	2	7
14. Жизнерадостность	46	42	6	6
15. Рискованность	33	47	7	13
16. Самокритичность	29	52	13	6
17. Непримируемость к недостаткам в себе и других	12	30	40	19

По данным табл. 2, инструментальные ценности первокурсников группируются в следующие группы: на первом месте стоят ценности профессионального направления — ответственность, профессиональная компетентность, самоконтроль, дисциплинированность. Следующая группа инструментальных ценностей — это группа социально-ориентированных ценностей (коммуникабельность, порядочность, трудолюбие). Еще одна группа — индивидуалистические ценности (независимость, предприимчивость). Представленные далее ценности плохо группируются по определенным критериям, кроме того, они в большей мере вызывают у респондентов сомнения в необходимости данных качеств у будущего выпускника. Так, более трети респондентов выбирают неопределенный вариант ответа «скорее да, чем нет» при оценке патриотизма, рационализма, рискованности, жизнерадостности, самокритичности. Любопытно, что 40% опрошенных твердо считают, что качество «непримируемость к недостаткам» не должно быть у будущего выпускника. Это говорит о малой притязательности современных молодых людей к себе и другим и небольшому стремлению к совершенству.

Кроме ценностей-средств, существуют ценности-цели, или так называемые терминальные. К таким ценностям относятся убеждения в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться. Распределение ответов студентов на вопрос о конкретных терминальных ценностях представлено в табл. 3.

Таблица 3

Распределение ответов на вопрос «Какие из нижеперечисленных конкретных терминальных ценностей являются для Вас наиболее значимыми?»

Варианты ответов	%
01. счастливая, семейная жизнь	62
02. здоровье	58
03. материально обеспеченная жизнь	48
04. интересная работа	37
05. активная деятельная жизнь	36
06. наличие хороших и верных друзей	36
07. продуктивная жизнь	12
08. удовольствия	11
09. общественное признание	6

Из табл. 3 следует, что наиболее важными ценностями для современной молодежи были и остаются семья (62%), здоровье (58%), материальный достаток (48%)⁴. Варианты «удовольствие» и «общественное признание» выбрали меньше всего респондентов (по 11 и 6%). Данный факт показывает изменения, произошедшие в сознании современной молодежи. Ведь еще в 2008 году вариант «жить в свое удовольствие» находился среди наиболее значимых терминальных ценностей; его выбирало больше половины респондентов [5].

Результаты выбора конкретных терминальных ценностей напрямую влияют на главную цель в жизни опрошенных. В табл. 4 представлены данные по вопросу «В чем заключается ваша главная цель в жизни?».

Таблица 4. Распределение ответов на вопрос:
«В чем заключается ваша главная цель в жизни?»

Варианты ответов	%
01. иметь крепкую и дружную семью	45
02. устроиться на хорошую, интересную работу	37
03. много зарабатывать	10
04. иметь хороших и верных друзей	4
05. иметь свой дом, квартиру	1
06. другое	8

⁴ См.: 1. Щербакова В. П. Трансформация ценностных ориентаций молодежи как показатель ее социальной адаптации // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2013. №3-1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-tsennostnyh-orientatsiy-molodezhi-kak-pokazatel-ee-sotsialnoy-adaptatsii> (дата обращения: 13.09.2017); Тырнова О.А. Особенности ценностных ориентаций современной молодежи // Педагогика и психология образования. 2010. №3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tsennostnyh-orientatsiy-sovremennoy-molodezhi> (дата обращения: 15.09.2017).

В качестве основной цели около половины опрошенных выбрали «крепкую и дружную семью» (45%), 37% опрошенных остановились на варианте «устроиться на хорошую, интересную работу». Десятая часть опрошенных выбрали в качестве главной цели хороший заработок. В качестве варианта «другое» были отмечены следующие конкретные и абстрактные выражения: «быть счастливым», «быть хорошим человеком», «остаться в истории человечества», «стать большим человеком и авторитетом в России», «реализовать свои мечты».

Структура ответов студентов на вопрос об абстрактных терминальных ценностях представлена в табл. 5.

Таблица 5. Распределение ответов на вопрос: «Какие из нижеперечисленных абстрактных терминальных ценностей являются для Вас наиболее значимыми?»

Варианты ответов	%
01. развитие	63
02. уверенность в себе	56
03. любовь	51
04. свобода	41
05. жизненная мудрость	36
06. познание	20
07. творчество	11
08. счастье других	8
09. красота природы и искусства	7

Как следует из табл. 5, в качестве абстрактных терминальных ценностей студентами наиболее часто выбираются индивидуалистические ценности, связанные с развитием (63%), уверенностью в себе (56%). Общефилософские ценности (любовь, свобода и мудрость) выбрали от 36% до 51% от всего числа опрошенных. Ценности, связанные с познанием, творчеством, природой и искусством, получили у опрошенных наименее часто встречаемые предпочтения. Их выбрали от 7% до 20% из всего числа опрошенных.

В табл. 6 представлена взаимосвязь ценностных ориентаций и пола, выявленная в исследовании, проведенном в Байкальском государственном университете (г. Иркутск).

Таблица 6. Гендерные различия в ценностных ориентациях студентов (в %)

Варианты ответов	Пол	
	Мужской	Женский
01. счастливая, семейная жизнь	47	67
02.здоровье	53	63
03. материально обеспеченная жизнь	57	49
04. наличие хороших и верных друзей	42	32
05. интересная работа	34	41
06. активная деятельная жизнь	38	34
07. продуктивная жизнь	12	11
08.удовольствия	12	11
09. общественное признание	10	3

Согласно ценностным ориентациям современной молодежи, женщина воспринимается как «хранительница очага» и отвечает за атмосферу семьи, а мужчина — как «добытчик», осуществляющий ее материальное обеспечение.

Для выявления ценностных ориентаций у представителей монгольской молодежи, а также для сравнения ценностных характеристик у российской и монгольской молодежи приведем некоторые результаты исследований, проведенных среди студентов Монголии. Так, в 2015 году в Монгольском университете науки и технологии (г. Улан-Батор) было проведено социологическое исследование методом письменного опроса 130 студентов разных специальностей с целью оценки ценностных ориентаций в условиях переходных изменений в монгольском обществе [6]. Было опрошено 53,8 % юношей и 44,2 % девушек в возрасте 16-26 лет. Структура места проживания студентов представлена в табл. 7.

Таблица 7. Распределение ответов по структуре места проживания опрошенных студентов

Варианты ответов	%
в собственной квартире, доме	58
у родственников	24
студенческое общежитие	12,5
арендную квартиру	5

Большая часть опрошенных (58%) живут в Улан-Баторе в собственной квартире или доме. Опрос показал, что среди опрошенных студентов 54,2 % платят за учебу из своих собственных средств, 26,7% являются бюджетными студентами, при этом 67% из них удовлетворены своей будущей профессией,

28,3 % — скорее удовлетворены, 1,7 % — совсем не удовлетворены и 3,3 % затруднились с ответом. В качестве основных факторов, повлиявших на выбор профессии у студентов, оказались личный самостоятельный выбор (42,5 %), мнение и рекомендация семьи и родителей (17,5%), спрос на профессии или престижность профессии в обществе (12,5%).

Распределение важнейших ценностных ориентаций студентов представлены в табл. 8.

Таблица 8. Распределение ответов на вопрос: «Какие из нижеперечисленных ценностей являются для Вас наиболее значимыми?»

Варианты ответов	%
01. проявлять индивидуальность	35
02. быть инициативным и ответственным	29
03. уважать общепринятые этических норм и традиции	18
04. оценивать жизнь по своим критериям	17,5
05. проявлять благотворительность во имя поддержания и сохранения окружающей среда	14
06. жить на Родине, быть патриотом	12

В 2015 году также в г. Чойбалсане (Монголия) было опрошено 60 человек в возрасте 19-25 лет. Исследование ценностных ориентаций проводилось с использованием методики М. Рокича «Ценностные ориентации». Для обработки результатов исследования было выделено 14 групп ценностных ориентаций (ценности профессиональной самореализации, этические ценности, альтруистические ценности и др.) [7].

Анализ ответов респондентов показал, что ценностные ориентации «личная жизнь» и «здоровье» были представлены в категориях не столько заботы о себе, сколько заботы о близких и участия в жизни своей семьи. Монгольские юноши и девушки отдают приоритет таким ценностям, как личная жизнь, здоровье и профессиональное развитие. Данные факты объясняются влияниями традиционного стиля воспитания и религиозных воззрений, предписывающих бережное и почтительное отношение к родным, и восприятие семьи как основного социального ресурса. В то же время, высокая ценность профессионального развития свидетельствует о стремлении монгольской молодежи к овладению рабочей специальностью и реализации себя в общественно значимой деятельности. Также у монгольской молодежи выявлена направленность личности на общение, что обусловлено направленностью «на других». Это подразумевает преимущественную ориентацию на совместную деятельность и поддержание хороших отношений с окружающими, что, на наш взгляд, объясняется особен-

ностям восточной цивилизации. Также были выявлены следующие различия между ценностными ориентациями юношей и девушек: для девушек значимо более важными оказались ценности личной жизни и здоровья, в то время как для юношей — ценности материального благополучия и патриотические ценности. Ценности личной жизни и здоровья во многом связываются респондентами с важной ролью семьи и заботы о близких в их жизни. Ориентация девушек на семью в противовес явному предпочтению у юношей активной внешнесоциальной деятельности и стремлением к финансовой стабильности в монгольских исследованиях несколько не противоречит тенденциям, выявленным в исследованиях российской молодежи.

Подводя итог исследования, можно заключить, что ценности российской и монгольской молодежи имеют и общие, и отличительные черты. Общее заключается в том, что юноши и девушки из обеих стран стремятся к саморазвитию и самореализации, придерживаются схожих представлений о гендерных и семейных ролях. В то же время, культурные, религиозные и социальные отличия обуславливают разницу в представлениях о ценности семейных отношений, а также о путях и способах реализации собственного потенциала. Данные сравнительные подходы особенностей базовых жизненных ориентиров молодежи Монголии и России положены в начало научных исследований, посвященных молодежи, и послужат налаживанию партнерских отношений между нашими странами.

ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

- [1] Родионов В.А. Монголия на рубеже XX-XXI вв.: случай постсоциалистической трансформации // Вестник Института социологии. 2016. — №3(18). — С. (139-143). [Электронный ресурс]: http://www.vestnik.isras.ru/files/File/vestnik_is_2016_18.pdf (дата обращения: 20.09.2017)
- [2] Щенина О.Г. Молодежь в современной России // [Электронный ресурс]: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22952217> (дата обращения: 13.09.2017)
- [3] Матюх Е.Т. Жизненные ценности современной молодежи в условиях социального риска // Современные проблемы науки и образования. — 2012. — №4. [Электронный ресурс]: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=6783> (дата обращения: 19.09.2017).
- [4] Лисовский В.Т. Ценности жизни и культуры современной молодежи (социологическое исследование) // [Электронный ресурс]: http://anthropology.ru/ru/texts/lisovsky/mysl01_09.html (дата обращения: 19.09.2017).

30.08.2017).

- [5] Гаврилюк В.В., Трикоз И.А. Динамика ценностных ориентации в период социальной трансформации (поколенный подход) // Социс. 2002. — № 1. — С. 96.
- [6] Оюунбилэг Т. Ценностные ориентации студентов Университета науки и технологии Монголии. [Электронный ресурс]: <http://оуунбилег-nts.blogspot.com/2015/03/blog-post.html> (дата обращения: 02.03.2015).
- [7] Ульянова Н.Ю., Отгонбаяр Э. Особенности ценностных ориентаций российской и монгольской молодежи // Психология, социология и педагогика. 2015. № 6 [Электронный ресурс]: <http://psychology.snauka.ru/2015/06/5124> (дата обращения: 26.05.2017).